

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI
UNDER THE HIGH PATRONAGE OF HIS MAJESTY KING MOHAMMED VI

SMARTCITY
EXPO CASABLANCA

SALON ET CONGRES
18 - 20 AVRIL 2018
AU HYATT REGENCY

RAPPORT 2018
VILLES À VIVRE ET INNOVATION
CITOYENNE

REPORT 2018
LIVEABLE CITIES AND URBAN
SOCIAL INNOVATION



TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT 2018

1. SMART CITY EXPO CASABLANCA, ED. 2018	<u>C. DISCOURS 3</u>
2. VILLES À VIVRE ET INNOVATION CITOYENNE	LE PLACE MAKING POUR L'INNOVATION URBAINE
3. TEMPS FORTS	ETHAN KENT, SENIOR VICE PRESIDENT DE PROJECT FOR
A. <u>DISCOURS 1</u>	PUBLIC SPACES
LA SMART CITY EN TANT QUE PROJET	4. SESSIONS PLÉNIÈRES
JORDI HEREU, ANCIEN MAIRE DE BARCELONE	5. SESSIONS PARALLELES
B. <u>DISCOURS 2</u>	6. ESPACE D'EXPOSITION,VITRINE
LES CITOYENS, CO-CREATEURS DE LA SMART CITY	DE L'ÉCOSYSTEME SMART CITY
ANIES BASWEDAN, GOUVERNEUR DE JAKARTA - INDONESIE	7. SMART CITY CONNECT CASABLANCA, ED. 2018

SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS



SMARTCITY
EXPO CASABLANCA

TIMELINES

REPORT 2018

1. SMART CITY EXPO CASABLANCA, ED. 2018	<u>C.KEYNOTE 3</u>
2. LIVEABLE CITIES AND URBAN SOCIAL INNOVATION	PLACE MAKING FOR SOCIAL INNOVATION
3. MAIN SESSIONS SUMMARY	ETHAN KENT, SENIOR VICE PRESIDENT OF PROJECT FOR PUBLIC
A. <u>KEYNOTE 1</u>	SPACES
LTHE SMART CITY AS A PROJECT	4. PLENARY SESSIONS
JORDI HEREU, FORMER MAYOR OF BARCELONA	5. PARALLEL SESSIONS
B. <u>KEYNOTE 2</u>	6. EXHIBITION AREA, A SHOWCASE
CITIZENS AS THE CO-CREATORS OF THE SMART CITY	OF THE SMART CITY ECOSYSTEM
ANIES BASWEDAN, GOVERNOR OF JAKARTA - INDONESIA	7. SMART CITY CONNECT CASABLANCA, ED. 2018

SMARTCITY

EXPO CASABLANCA



1

SMART CITY EXPO CASABLANCA, ED.2018

Cette troisième édition, honorée par le Haut patronage de Sa Majesté, s'est tenue du 18 au 22 avril 2018 dans plusieurs lieux de la ville avec pour thème principal « villes à vivre et innovation citoyenne »

Le Congrès sur deux jours a regroupé 85 intervenants qui ont pris part aux 15 tables rondes et conférences programmées autour du développement durable, la participation citoyenne et des sociétés collaboratives, les espaces publics communs, la technologie civique, l'innovation urbaine et les nouvelles technologies. Un programme riche et de grande qualité avec notamment trois grands intervenants : Anies BASEWEDAN gouverneur de Jakarta, Jordi HEREU Maire de Barcelone de 2006 à 2011 et Ethan KENT grand spécialiste du Placemaking.

Smart City Expo Casablanca a participé de manière effective au rayonnement national, régional et international de la métropole. L'ensemble des indicateurs clés de l'événement sont en hausse par rapport aux éditions précédentes. 6000 participants, 128 journalistes, 200 représentants de délégations de villes et de régions, 25 nationalités et une quarantaine de villes participantes. A elle seule Shanghai, ville à l'honneur, a été représentée par une délégation de plus de 60 personnes. D'importantes délégations ont également pris part à l'événement avec la région de Laayoune, Ouagadougou, Dakar, Abidjan, Bamako, Libreville, Bandung, Chicago, Mulhouse, Toulouse, la Région de Tomsk en Russie, le think tank ville durable du Medef International....

The third edition of Smart City Expo Casablanca, honoured by Her Majesty's High Patronage, was held from April 18th to 22th 2018, in several places in the city under the "Liveable cities and urban social innovation" claim

The two-day Congress brought together 85 speakers who took part in the 15 roundtables and conferences programmed around sustainable development, citizen participation and collaborative societies, common public spaces, civic technology, urban innovation and new technologies. A rich program of very high quality including three major speakers: Anies BASEWEDAN current governor of Jakarta, Jordi HEREU Mayor of Barcelona from 2006 to 2011 and Ethan KENT specialist in Placemaking.

Smart City Expo Casablanca has participated effectively in the national, regional and international influence of the metropolis. All key indicators of the event are up from previous editions. 6000 participants, 128 journalists, 200 representatives from cities and regions, 25 nationalities and 40 participating cities. Shanghai, the city of honour, was represented by a delegation of more than 60 people. Large delegations also took part in the event with the region of Laayoune, Ouagadougou, Dakar, Abidjan, Bamako, Libreville, Bandung, Chicago, Mulhouse, Toulouse, Tomsk Region in Russia, the think tank sustainable city of Medef International ...

Casablanca a pu ainsi présenter différents projets Smart city dont les grands projets d'aménagement du Plan de Développement du Grand Casablanca, le schéma Directeur de transformation numérique, les stores et les applications développées (Casa Store, Casa break...), le Plan de développement du Conseil Préfectoral, le géo-portail de la préfecture de Ain Chock et l'étude « Casablanca Horizon 2030, affirmation d'une métropole intelligente et durable ».

Casablanca was able to present its various Smart City projects, including major development projects of the Grand Casablanca Development Plan, the Digital Transformation Master Plan, the stores and applications developed (Casa Store, Casa Break ...), the Development Plan of the Prefectural Council, the geo-portal of the Ain Chock prefecture and the study «Casablanca Horizon 2030, affirmation of an intelligent and sustainable metropolis».





CASABLANCA EVENTS & ANIMATION est une société de développement local en charge de l'animation culturelle et sportive de la ville de Casablanca à l'échelle nationale et internationale. Casablanca Events & Animation pilote la démarche d'attractivité Wecasablanca, œuvre pour le déploiement de projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles de la métropole qui lui sont confiées et organise des événements d'envergure. Casablanca Events & Animation est une Société Anonyme de droit privé à capitaux publics dont les actionnaires sont le Conseil de la Région de Casablanca - Settat, la Commune de Casablanca et le Conseil Préfectoral de Casablanca.

CASABLANCA EVENTS & ANIMATION is a society for local development, responsible for the cultural and sporting dynamization of the city of Casablanca nationally and internationally. Casablanca Events & Animation ensures the implementation of a genuine attractiveness strategy for Casablanca «Wecasablanca», works for the deployment of structuring projects, manages the cultural and sporting facilities entrusted to the metropolis and organizes major events. Casablanca Events & Animations is a private-law limited company with private capital and whose shareholders are the city council of the Casablanca-Settat region, the urban municipality of Casablanca and the prefectural council of Casablanca.

SMART CITY EXPO CASABLANCA LE SUCCES ETAIT AU RENDEZ-VOUS !

SMART CITY EXPO CASABLANCA
WAS A GREAT SUCCESS



6.000

PARTICIPANTS
CONGRÈS ET SALON
PARTICIPANTS
CONGRESS AND EXHIBITION



85

INTERVENANTS
SPEAKERS



60

EXPOSANTS
EXHIBITORS



128

JOURNALISTES
JOURNALISTS



200

REPRESENTANTS DE
DÉLÉGATIONS
REPRESENTATIVES OF
DELEGATIONS



Fira Barcelona

INTERNATIONAL

FIRA BARCELONA est l'organisateur officiel de Smart City Expo World Congress à Barcelone. Ses activités, ses parcs d'exposition, son expérience de 80 ans et son leadership font de Fira de Barcelone, l'une des plus importantes institutions de foires commerciales en Europe. Fira de Barcelone organise, chaque année, les plus grands salons professionnels et conférences de l'industrie. Ses événements rassemblent plus de 35.000 entreprises pour plus de 70 événements mondiaux par an. Aussi, Fira de Barcelone accueille, chaque année, une moyenne de 3 millions de visiteurs dans son espace d'exposition de 240.000 m².

FIRA BARCELONA is the official organizer of Smart City Expo World Congress in Barcelona. Its activities, its exhibition centers, its experience of 80 years and its leadership make it one of the most important international fair of Europe. Fira Barcelona hosts every year, the biggest and best trade fair and industry conferences. It brings together over 35,000 companies for more than 70 global events annually. Also, the Fira de Barcelona welcomes an average of 3 million visitors to its 240,000 m² of space each year.

2

VILLES À VIVRE ET INNOVATION CITOYENNE **LIVEABLE CITIES AND URBAN SOCIAL INNOVATION**

L'édition 2018 de Smart City Expo Casablanca a été organisée sous le thème "villes à vivre et innovation citoyenne", ou comment la technologie numérique et les aménagements urbains pourraient renforcer la qualité de vie des citoyens en leur permettant une meilleure utilisation des infrastructures et des espaces publics.

Il s'agit aussi d'une thématique en cohérence avec les projets Smart City de Casablanca, basés sur un nouveau modèle de gestion, de développement urbain, à la fois social et durable, capable de répondre de manière efficace aux besoins des habitants et des visiteurs dans les domaines de la mobilité, de l'urbanisme, de la gouvernance, de l'économie verte, des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique, de l'environnement, de la résilience, de la sécurité, de l'éducation et de la santé; avec un concept central d'innovation sociale et technologique conduit par une société collaborative, une économie verte inclusive et un engagement citoyen.

C'est ainsi que le programme s'est articulé autour de cinq thèmes principaux (développement durable, technologies intelligentes pour l'innovation urbaine, technologies civiques, engagement citoyen et sociétés collaboratives, aménagement des espaces publics) avec trois formats différents: keynotes, plénières et sessions parallèles. Ces cinq thèmes ont couverts les différentes tendances, idées et projets.

The 2018 edition of Smart City Expo Casablanca, was organized under the "Liveable cities and urban social innovation" claim, a way of showing that housing and urban planning could enhance the quality of life and the ability of citizens to benefit by making better use of the city's infrastructure and spaces

A claim that relied on the prospects Casablanca itself pursues in the track the city is following towards a smarter city, envisioning a new model of frugal social and sustainable urban management and development, that is able to respond in an integral way to the needs of its inhabitants and visitors in the fields of mobility, urban planning, governance, green economy, renewable energy and energy efficiency, environment, resilience, security, education and health; with a central concept of social innovation and technology driven by a collaborative society, inclusive green economy and citizens engagement.

With these ideas in mind, the program was organized around five main topics (Sustainable Development, Smart Technologies for urban innovation, Civic technologies, Community engagement & collaborative societies, Placemaking and Public spaces) and into three different session formats: keynotes, plenary and parallel sessions. These five content tracks served different trends, ideas and projects around some of the most relevant discussions on the urban agenda.

Ces différents éléments ont été mis en exergue lors de la cérémonie inaugurale de l'évènement, organisé sous le Haut patronage du Roi Mohammed VI. Le président du Conseil de la Ville de Casablanca, M. Abdelaziz Omari a estimé que cet événement permettra un échange fructueux entre les partenaires et les délégations participantes. Il a rappelé dans cette optique que la ville de Casablanca a des chantiers ouverts qui s'articulent tous autour de la mise en place d'un modèle de développement durable qui répond aux besoins des citoyens. La politique mise en place dans ce sens a pour vocation de faire de Casablanca une ville smart qui favorise le bien-être des citoyens.

Pour sa part, la vice-présidente du Comité de Shanghai, Mme FANG Hui Ping (CCPPC - Chine) a estimé que Shanghai, capitale économique de la Chine, a fait face durant des années à des défis d'ordre environnementaux dans un contexte de pression démographique très important. Grâce à des politiques innovantes et des technologies avancées Shanghai a su prendre depuis une vingtaine d'années des initiatives pour développer un urbanisme adapté créant des espaces de vie bien pensés.

M. Aziz Rabbah, ministre de l'énergie, des mines et du développement durable, a déclaré que la communication avec le citoyen est nécessaire. Pour ce faire, il est primordial de numériser l'administration au plus vite et de créer des applications pour faciliter la vie au citoyen. Il a également invité la Direction Générale des Collectivités Locales à s'intéresser aux projets numériques qui pourraient représenter un gain de temps, d'argent et d'énergie.

De son côté, le Wali, directeur général des collectivités territoriales au sein du ministère de l'Intérieur, M. Khalid Safir, a déclaré que le concept de smart city est une chance pour les territoires et leurs habitants : « Les smart cities peuvent améliorer les services

These different aspects were highlighted during the inaugural ceremony of this event. In fact, the president of the City Council of Casablanca, M. Abdelaziz Omari believed that this event will enable a fruitful exchange between the partners and the participating delegations. With this in mind, he emphasized on the fact that Casablanca had open construction sites that are built around the implementation of a sustainable development model that answers to the needs of the citizens. The political that has been realized aims to transform the city to a Smart one in order to guarantee the wellbeing of the citizens.

As for the Vice-president of the Shanghai Comity, Mrs. FANG Hui Ping (CCPPC - Chine) believed that this city, economic capital of China, has face for years environmental challenges and issues in relation to a significant demographic pressure. Thanks to innovative policies and advanced technologies, Shanghai took initiatives 20 years ago to develop urban management in order to create intelligent livable spaces.

For his part, M. Aziz Rabbah, minister of the energy, mines and sustainable development, stated that communication with the citizen is necessary, and with this in mind it is important to rapidly digitalize the administration and to create application that will ease the citizen's life. He additionally invited the General Direction of Local Collectivities to focus on the digital projects that can probably save time, money and energy.

M. Khalid Safir, Wali, executive chief of the territorial collectivity in the ministry of interior, stated that the Smart City concept is a chance for territories and their inhabitants. He declared that: "The Smart Cities can improve the



publics, les rendant plus personnalisés et plus efficaces. C'est aussi une opportunité pour les entreprises et notamment les PME et startups... Il y a un double enjeu à aider les collectivités locales à développer leur propre projet de smart city, un enjeu aussi bien pour leurs habitants que pour les entreprises », a-t-il affirmé.

Intervenant lors de la cérémonie d'ouverture, M. Mustapha Bakkoury, président du conseil de la région de Casablanca-Settat, s'est dit convaincu du potentiel marocain en matière d'innovation technologique, « nous avons au Maroc une jeunesse palpitante, des startups extrêmement dynamiques qui peuvent travailler avec des partenariats intelligents, et ce, pour régler des problématiques en proposant des solutions présentant un véritable potentiel de développement.

De son côté, le directeur des relations internationales de FIRA de Barcelone, M. Ricard Zapatero a mis l'accent sur l'importance de l'usage des nouvelles technologies, soulignant qu'elles facilitent la dynamisation du développement durable des villes tout en économisant leurs énergies.

Le directeur Général de Casablanca Events et Animation, M. Mohamed Jouahri a, quant à lui, clôturé la cérémonie d'ouverture en soulignant que Casablanca a su se positionner remarquablement sur la voie des Smart Cities, promouvant son modèle de gestion urbaine fondé sur une approche collaborative et intelligente qui place le citoyen au cœur de sa réflexion.

public services, making them more personalized and efficient. It is also an opportunity for the companies, in particular small and middle businesses as well as startups. There is a double challenge for the local collectivities to develop their own Smart City project, a challenge for the inhabitants as well as for their company."

Intervening during the opening ceremony, M. Mustapha Bakkoury, president of the regional Council of Casablanca-Settat, who was convinced that the Moroccan potential in the matter of technological innovation, has said: "In Morocco, we have a thrilling youth, extremely dynamic startups that can work with smart partnerships in order to deal with the problems and to find solutions for the opportunities that can be enabled by our potential development."

The director of the international relations in FIRA Barcelona, M. Ricard Zapatero emphasized the importance of the use of new technologies, highlighting the fact that they ease the revitalization of the sustainable development of cities and economize their energies.

The general director of Casablanca Events & Animation, M. Mohamed Jouahri, has ended the opening ceremony highlighting that Casablanca was able to position itself remarkably in the path of Smart Cities, promoting its model of urban management based on a collaborative and smart approach that place the citizen in the heart of its reflection.



1- Abdelaaziz OMARI - Président du Conseil de la Ville de Casablanca

2- Aziz REBBAH - Ministre de l'Energie, des Mines et du Développement Durable - Maroc

3- Khalid SAFIR - Wali, Directeur Général - Direction Générale des Collectivités Locales - Ministère de l'intérieur - Maroc

4- Mustapha BAKKOURY - Président du Conseil de la Région de Casablanca-Settat

5- FANG Hui Ping - Vice-présidente du Comité de Shanghai CPPCC - Chine

6- Ricard ZAPATERO - Directeur en charge du développement international - Fira Barcelona

7 Mohamed JOUAHRI - Directeur Général - Casablanca Events et Animation

1- Abdelaaziz OMARI - President of the Council of the City of Casablanca

2- Aziz REBBAH - Minister of Energy, Mines and Sustainable Development

3- Khalid SAFIR - Wali, Director General - General Directorate of Local Authorities - Ministry of the Interior

4- Mustapha BAKKOURY - President of the Council of Casablanca-Settat Region

5- FANG Hui Ping - Vice President of the Shanghai Committee CPPCC - China

6- Ricard ZAPATERO - Director in charge of international development - Fira Barcelona

7- Mohamed JOUAHRI - General Director - Casablanca Events and Animation

DÉVELOPPEMENT DURABLE SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Sujets débattus :

Changement climatique • Urbanisme durable • Technologie propre • Villes résilientes • Architecture intelligente • Ecologie urbaine • Transports publics • Mobilité intelligente • Energie verte • Consommation et production responsable • Aménagement urbain

Topics discussed:

Climate change • Sustainable urbanism • Clean-tech • Resilient cities • Smart architecture • Green urban services • Public transportation • Smart mobility • Affordable and green energy • Responsible consumption and production • Land-use patterns

INNOVATION URBAINE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES SMART TECHNOLOGIES FOR URBAN INNOVATION

Sujets débattus :

Financement des villes intelligentes • Startup et entrepreneuriat • Urbanisme quantitatif • Visualisation de données • Gestion des données • Innovation et accès aux données • Analyse de données • Internet des objets • Big Data • Réseaux sociaux

Topics discussed:

Smart cities financing • Startups and Entrepreneurship • Quantitative urbanism • Data visualization • Data management • Data-driven innovation • Data analytics • Internet of Things • Big Data • Social media



TECHNOLOGIES CIVIQUES CIVIC TECHNOLOGIES

Sujets débattus :

Gouvernement ouvert • Consommation collaborative
• E-Gouvernement • Services Publics • Villes Collaboratives • Technologie civique • Fab Cities • Living Labs
• Open data • Inclusion Digitale • Crowdsourcing • Hackathons

Topics discussed:

Open Government • Collaborative consumption • E- Government • Public Services • Collaborative Cities
• Civic tech • Fab cities • Living labs • Open data • Digital inclusion • Crowdsourcing • Hackathons



PARTICIPATION CITOYENNE ET SOCIÉTÉS COLLABORATIVES COMMUNITY ENGAGEMENT & COLLABORATIVE SOCIETIES



Sujets débattus :

Innovation Sociale • Partenariat public-privé • Engagement des pouvoirs publics • Ville du partage
• Bénévolat et service communautaire • Engagement civique

Topics discussed:

Social innovation • Public-Private-People collaboration • Public authorities engagement • Sharing cities
• Volunteerism and community organisations • Civic engagements

ESPACES PUBLICS COMMUNS PLACEMAKING & PUBLIC SPACES

Sujets débattus :

Qualité des espaces urbains • Espace Public
• Design Urbain • Développement des transports en commun • Marketing territorial • Identité Locale • Sports, Loisirs & Qualité de vie • Espaces publics numériques

Topics discussed:

Urban Space Quality • Public Space • Urban Design • Transit-oriented development • City branding • Local identity • Sports, Leisure & Quality of life • Digital public spaces



3

TEMPS FORTS MAIN SESSIONS SUMMARY



a. DISCOURS 1

La Smart City en tant que projet - Jordi Hereu, Ancien Maire de Barcelone

L'idée principale de l'intervention de Jordi Heureu est : Comment penser une ville? Comment les citoyens peuvent-ils être actifs dans cette dernière ? Il explique que les citoyens doivent percevoir la ville comme étant un projet et non une ville où les citoyens sont seulement contraints à vivre et à respecter les lois. En effet, selon l'ancien maire de Barcelone « dans un projet de Smart city, les citoyens doivent être considérés comme des acteurs de la transformation. »

Jordi Hereu expose quatre facteurs principaux pour donner corps à un projet de Smart City:

a. KEYNOTE 1

The Smart City as a project - Jordi Hereu, Former Mayor of Barcelona

The main idea of Jordi Heureu's intervention is: How to think a city? How can citizens be active in the latter? He explains that citizens must perceive the city as a project and not a city where citizens are only forced to live and respect the law. Indeed, according to the former mayor of Barcelona «in a Smart City project, citizens must be considered as actors of the transformation. «

Jordi Hereu gave us four main factors that will ensure the birth of the smart city project.

Planification : Tout doit être planifié et programmé à l'avance. Un projet doit être défini par un ensemble d'objectifs à atteindre et ces derniers doivent être adaptés aux besoins de la ville.

Une vision partagée : une vision partagée par toutes les parties prenantes du projet de la ville (société civile, secteur privé, secteur public...) pour faciliter le développement de la ville et permettre d'améliorer les volets : sociaux, économiques, et environnementaux.

Un accord : Toutes les parties prenantes doivent approuver les valeurs à respecter et où le protagoniste principal reste le citoyen. Ce dernier doit s'approprier cette même vision et ces mêmes valeurs afin d'être en accord avec les principaux acteurs de cette transformation mais aussi avec les perspectives et les initiatives de ce projet.

Un projet à long et à moyen terme : Chaque projet se compose d'une vision à long, moyen et court terme et des buts à atteindre. Le projet peut être comparé à un héritage.

**Héritage : La ville est un héritage pour les citoyens, les valeurs et projets réalisés aujourd'hui, sont ceux que les générations futures, devront considérer et maintenir pour améliorer leurs conditions de vie. Pour cela, citoyens doivent prendre en considération les anciens comportements et l'héritage de la ville : Son histoire, ses ressources humaines, ses monuments...*

Jordi Hereu ajoute que pour permettre la transformation d'une ville en une Smart City, l'accès à l'information est primordial, car cette dernière stimule les efforts des parties prenantes du projet. Selon lui, l'accès à l'information est même la clé du succès. Le partage de l'information permettra aux citoyens, aux entrepreneurs d'obtenir des données leur permettant ainsi de mettre en place des projets visant à soutenir la ville à atteindre ses objectifs, et devenir plus performante et donc plus intelligente.

Penser la ville et la construire comme s'il s'agissait d'un projet à part entière (City Project) est l'un des principaux défis des dirigeants politiques, et est une condition indispensable pour le bon développement d'une Smart City. Jordi Hereu explique ainsi que la réussite d'un 'City Project' dépend de la bonne articulation entre les pouvoirs publics, les citoyens et le secteur privé, avec le numérique comme instrument au service du citoyen et du territoire. Pour y parvenir, il explique que le projet doit être attractif, à la fois d'un point de vue interne et externe. Pour ce qui est de la dimension interne, Jordi Hereu explique que dans la construction d'un projet Smart City, l'héritage doit être pris en considération, et les projets, les améliorations et les initiatives de la ville doivent être faites de concert avec les citoyens.

Par ailleurs, si une ville souhaite être reconnue pour son attractivité, sa dimension innovante et donc attirer les investisseurs, elle doit savoir communiquer avec l'extérieur, d'où la nécessité du marketing territorial. Casablanca a par exemple sa démarche d'attractivité Wecasablanca. Une démarche qui vise à mettre en valeur les atouts de la métropole auprès des investisseurs, des visiteurs et étudiants étrangers, et natu-

Planning: everything should be planned and scheduled. A project is defined by a set of objectives to reach and it has to be adapted to the goals and needs of the city.

A shared vision: a vision shared by everyone who is taking part in the smart city project (civil society, public sector, private sector...) will facilitate the development of the city improving its social, economic, and environmental sustainability.

An agreement: all the stakeholders should agree on a list of values to respect and the main protagonists, the citizens, should also have the same vision and same values and so find an agreement with the other stakeholders about the perspective and initiatives of the project.

A long and mid-term project: every project should have a long vision in the future and also mid and short-term goals to reach. The project is something that can be compared to a legacy*.

**Legacy: the city is legacy for the citizens, values and projects are something that the future generation should consider and keep working in the same direction than the old ones and so keep increasing the quality of life in the city. Citizens have to keep certain continuity in the projects and initiative launched by the city. Indeed, they have to take into consideration the former behaviors and the 'legacy' of the city. It covers its history, its values, its human resources, monuments and more.*

Jordi Hereu adds that to enable the transformation of a city into a Smart City, access to information is essential because it stimulates the efforts of each of the project's stakeholders. According to him, access to information is even the key to success. In addition, the sharing of information will allow citizens, entrepreneurs ... to obtain information and data, enabling them to set up projects to support the city to achieve its objectives, namely, to become more efficient and therefore smarter.

Thinking the city and building it as a full-fledged project (City Project) is one of the main challenges for political leaders, and is a prerequisite for the proper development of a Smart City. Jordi Hereu explains that the success of a City Project depends on the good articulation between the government, the citizens and the private sector, with digital as an instrument at the service of the citizen and the territory. To achieve this, he explains that a project must be attractive from both an internal and an external perspective; the legacy is something important for the Smart City project. In the inside of the city, we should communicate to the citizens about the projects, the improvements and initiatives of the city.

Moreover, if a city wants to be recognized for its attractiveness, an innovative dimension and therefore attract investors, it must know how to communicate with another. And that's the appeal of the territorial market. Casablanca, for example, its activity approach

rellement des Casablancais eux-mêmes. L'objectif étant de rendre le territoire plus audible, aisément identifiable, plus attractif au niveau économique, touristique et domestique.

Jordi Hereu a également fait part de sa vision de la ville intelligente, inspirée par son expérience et ses connaissances acquises durant les 4 années durant lesquelles il était maire de Barcelone. Il a insisté sur le caractère important de maintenir la même directive entre différents mandats politiques, car pour lui ce type de projet nécessite la continuité.

En conclusion, selon lui, une ville doit être considérée comme un projet toujours en constante progression et toujours axé sur la prise en compte des besoins des citoyens et de leur participation dans la construction du projet de Smart City.

Wecasablanca. An approach that aims to highlight the data of the city to investors, visitors and foreign students, and of course partners themselves. The goal is to make the territory more audible, and easily identifiable, more attractive at the economic, tourist and domestic level.

Jordi Hereu gave us his vision of the smart city, inspired by his experience and knowledge from when he was mayor of Barcelona for 4 years. He also insists on the importance of maintaining the same directive between different political mandates, a project requires continuity.

To conclude, according to him a city should be considered as an always progressing forward project that should always be focused on taking the citizens into consideration as well as being active players.



b. DISCOURS 2

Les citoyens, co-créeurs de la Smart City - Anies Baswedan, Gouverneur de Jakarta - Indonésie

Le phénomène de Smart City est bien plus qu'une révolution technologique et numérique. Lors de son intervention, Anies Baswedan, gouverneur de Jakarta, a en effet souligné l'importance de structurer le développement des villes avec les citoyens en tant que collaborateur. « En termes de gestion du développement, il est temps de mettre en place des programmes, impliquant les pouvoirs publics en tant que collaborateur et les citoyens en tant que co-créeurs » a-t-il déclaré.

Il ajoute qu'en « substance, pour passer d'une ville qui sert la population, à une ville qui invite les citoyens à collaborer, pour passer d'une ville 2.0 à une ville 4.0, la technologie jouera un rôle de catalyseur important et ce n'est qu'à ce moment-là que

b. KEYNOTE 2

Citizens as co-creators of the smart city - Anies Baswedan, Governor of Jakarta - Indonesia

The Smart City phenomenon is much more than a technological and digital revolution. In his speech, Anies Baswedan, governor of Jakarta, stressed the importance of the structuration of the city development with citizens as collaborators. «In terms of development management, we have to create programs, involving the government as a collaborator and the role of its citizens as co-creators,» he said.

He added that «in essence, to move from a city that serves the population, to a city that invites citizens to collaborate, to move from a city 2.0 to a city 4.0, technology will play an

la notion de Smart City prendra tout son sens ».

Pour cela, la ville de Jakarta récolte les données de la ville et les fournit aux autorités compétentes pour qu'elles soient correctement et pertinemment étudiées. Jakarta est également en train de développer un nouveau système de communication conçu pour permettre aux citoyens de collaborer avec les acteurs publics et faire en sorte que ces derniers communiquent mieux avec les citoyens.

Anies Baswedan a conclu son intervention en soulignant que la Smart City, c'est une innovation d'utilisation plutôt que d'une innovation technologique.

important role and it is only then that the concept of Smart City will make sense.

For this purpose, the city of Jakarta collects data from the city and provides them to the competent authorities so that they are properly and effectively studied. Jakarta is also developing a new communication system designed to enable citizens to work with the government and to ensure that the government communicates better with its citizens.

Anies Baswedan concluded by saying that the Smart City is an innovation of use rather than a technological innovation.

C. DISCOURS 3

Le placemaking pour l'innovation sociale - Ethan Kent, Senior Vice President of Project for Public Spaces

Les espaces publics ont toujours joué un rôle crucial dans la création d'interactions sociales, et ce, depuis l'émergence des sociétés. Cette idée était visible dans la Grèce antique avec les «agoras» ou même en Mésopotamie et en Egypte antique. C'est de cette manière que la session sur le «placemaking» a démarré, rappelant le rôle majeur des espaces publics et leur contribution dans le cadre de l'innovation sociale. En effet, les espaces publics sont indispensables dans les villes intelligentes, des villes qui sont construites autour de l'innovation. «Un espace public est par définition un environnement où les champs et les mouvements convergent. Nous façonnons nos

C. KEYNOTE 3

Placemaking for social innovation - Ethan Kent, Senior Vice President of Project for Public Spaces

Public spaces have always had a crucial significance in establishing social interaction since the emergence of societies. This idea is visible in Ancient Greece with the 'agoras' or even in Mesopotamia and Antic Egypt. Within this framework that the session about 'placemaking' begins, reminding the major role of public spaces and their contribution to social innovation. Thereby, public spaces are a necessity to Smart cities, cities built around innovation. A public space is by definition an environment where fields and movement converge. We shape our public spaces and public spaces shape us, and for that reason we



espaces publics et les espaces publics nous façonnent, et pour cette raison, nous devons créer des espaces publics adaptés.» a-t-il expliqué. Il a ajouté que les visions à ce sujet diffèrent et que, nous devons nous demander, qu'est-ce qu'un lieu public performant? Est-ce un endroit futuriste avec une architecture sophistiquée? Ou bien, un espace publique confortable, facile d'accès, avec des activités et de la vie qui favorise les échanges entre les citoyens.. Pour lui, l'architecture sophistiquée n'encourage pas les interactions sociales.

Mais la notion d'espace est tout de même fortement corrélée à celle de l'innovation. Les espaces publics motivent l'interaction sociale pour finalement s'apparenter à de véritables laboratoires urbains. A cet effet, la création d'au minimum 10 espaces publics (en fonction de la taille de la ville) est nécessaire.

Le Placemaking est important. Ce concept implique des processus collaboratifs par lesquels nous pouvons construire le domaine public sur la base de valeurs partagées; renforçant ainsi la connexion entre les personnes et les lieux qu'elles partagent.

need to create good public spaces. From now, we need to ask ourselves. He added that the questions that remain are the following ones: what is an efficient public place? Is it a futuristic place with a sophisticated architecture? According to Ethan Kent, a successful public space must above all be comfortable, easy to access, filled with activities and life that promotes exchanges between citizens. And according to him, sophisticated architecture does not encourage social interaction.

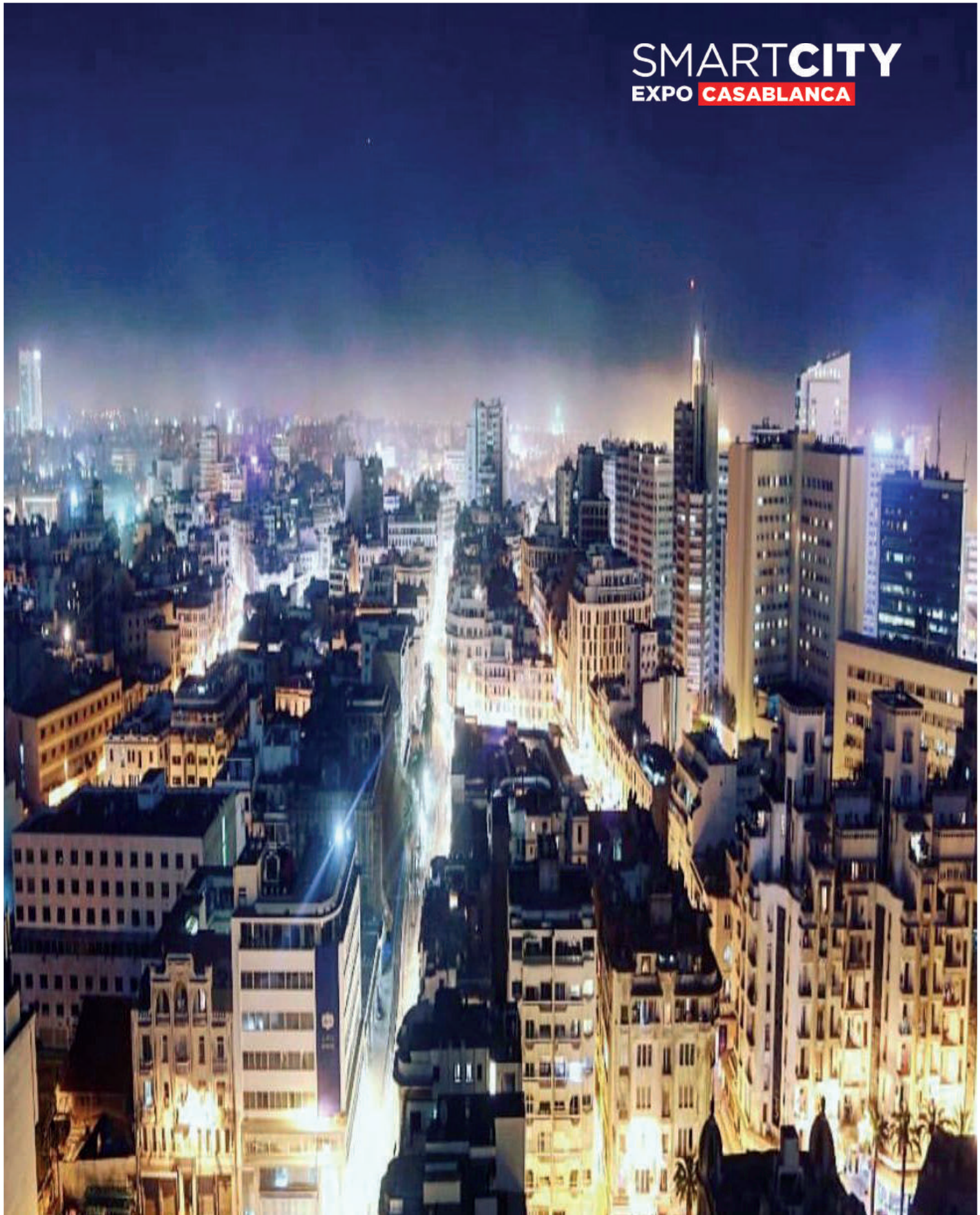
But the notion of space is nevertheless strongly correlated with innovation. Public spaces motivate social interaction and constitute a real urban laboratory. Therefore, the creation of at least 10 public places (depending on the size of the city) is necessary in a city and the reflection on the plans is a major importance

This concept means collaborative processes by which we can shape our public realm? in order to maximize shared values; and strengthen the connection between people and the places they share.



SMARTCITY

EXPO CASABLANCA



4

SESSIONS PLÉNIÈRES PLENARY SESSIONS

DÉVELOPPEMENT DURABLE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

PLÉNIÈRE 1.

Plan d'urbanisme stratégique et développement urbain écologique

Le développement urbain à grande échelle et en particulier dans les pays et les régions à forte croissance, constitue une opportunité indéniable pour concevoir des zones urbaines durables répondant aux normes en terme de développement durable. Dans cette optique, cette session a été conçue comme une vitrine d'expériences et de solutions concrètes pour penser et gérer la planification urbaine avec des objectifs stratégiques et des orientations claires pour créer des villes plus durables et plus intelligentes.

Nombreuses sont les villes qui ne sont pas équipées pour satisfaire les besoins de leurs citoyens. C'est sur cette base que le concept de « ville intelligente » a été introduit, avec un but unique: améliorer la qualité de vie des citoyens, en améliorant leur environnement grâce aux nouvelles technologies.

Durant cette session, les différentes initiatives retenues par les experts présents pour construire des villes plus durables et plus intelligentes ont été présentées. Paris, Shanghai, Casablanca, quoique différentes, elles partagent un objectif commun, optimiser leurs standards de qualité en terme de développement. Leurs représentants respectifs ont alors donné quelques exemples de projets mis en oeuvre pour améliorer la qualité de vie des citoyens; Et il en ressort que la coopération entre les pouvoirs publics et les citoyens vient accompagner toutes ces opérations de transformation de ville pour soutenir leur développement durable.

Gérard Wolf a expliqué que les technologies numériques pouvaient

PLENARY 1.

Strategic master planning green urban developments

Large-scale urban developments, particularly in rapid-development countries and regions, represent a unique opportunity to design lasting urban areas that fit high-quality standards in terms of sustainability. With this in mind, the session was designed as a showcase of experiences and practical solutions to plan and manage urban master planning with clear strategic goals and orientations to create greener and smarter cities.

Most cities are not equipped to satisfy the needs of the entirety of its citizens. One could say that they are not up-to-date with people's current standards, that's why the concept of Smart Cities has emerged with one main goal: improve the quality of life of citizens, starting by improving environment with the help of new technologies.

Thus, the session exposed the different ways in which the experts build greener and smarter cities. Paris, Shanghai, Casablanca, however different, share a common goal: the optimization of their quality standards in terms of sustainable development. Their respective representatives gave some examples of projects implemented to improve the quality of life of their citizens. It also emerges from this session that cooperation between the government and the citizens supports all these city transformation operations for their sustainability.

permettre au Maroc de sauter des étapes, citant notamment un taux d'équipement record en téléphones portables, de 130 %.

La maire de Mulhouse, Michèle Lutz a présenté les différentes facettes « smart » de sa ville en présentant le projet « Mulhouse diagonales », conçu avec les urbanistes Reichen et Robert & associés. Cette initiative « vise à créer un parcours vert & eau à travers Mulhouse à l'horizon 2028. L'objectif est de remettre l'eau et la nature au coeur de la vie des Mulhousiens en valorisant les berges pour créer des espaces aménagés et des cheminements, à parcourir pieds et à vélo. Des endroits où se balader, se poser, échanger, prendre le temps... » a-elle souligné.

Pour ce qui est de la capitale économique marocaine, Amine El Hajhouj explique que dans ce contexte de forte demande démographique, de nouveaux modèles, flexibles, doivent être mis en place pour un développement résilient des villes. Il ajoute que ce défi intervient dans le cadre d'une gouvernance urbaine en construction, et d'enjeux sociaux, économiques et environnementaux nouveaux pour les pays émergents. L'Eco-Cité Zenata a démontré que le développement urbain durable est possible pour les villes marocaines et africaines.

Gérard Wolf pointed out that digital technologies could allow Morocco to skip steps, citing a record rate of equipment in mobile phones, 130%.

Mulhouse Mayor Michèle Lutz presented the different « smart » facets of her city. She explains that the project « Mulhouse diagonales », designed by the urban planners Reichen and Robert & associates, aims to create a green & water route through Mulhouse by 2028. The goal is to put water and nature back in heart of the life of Mulhousiens by enhancing the banks to create spaces and paths, to walk and bike. Places to stroll, to ask, to exchange, to take the time ...

With regard to the Moroccan economic capital, Amine El Hajhouj explained that the strong demographic demand requires new and flexible models for a resilient development of cities. This challenge comes in the context of urban governance in construction, new social, economic and environmental issues for emerging countries. Eco-Cité Zenata has demonstrated that sustainable urban development is possible for Moroccan and African cities.

MODÉRATEUR

Martin Chénot - *Directeur de l'Institut Français de Casablanca*

INTERVENANTS

- **Amine El Hajhouj** - *Directeur Général de la Société d'aménagement de Zenata - Maroc*
- **Michèle Lutz** - *Maire de Mulhouse - France*
- **Gérard Wolf** - *Président de la Task Force "Ville Durable" de MEDEF International - France*
- **Lu Xiaochun** - *Secrétaire du Parti, Commission municipale de l'économie et de l'informatisation de Shanghai - Chine*

MODERATOR

Martin Chénot - *Institut Français de Casablanca - Director-Casablanca - Morocco*

SPEAKERS

- **Amine El Hajhouj** - *Managing director of the "Société d'Aménagement de Zenata" - Morocco*
- **Michèle Lutz** - *Mayor of the city of Mulhouse - France*
- **Gérard Wolf** - *President of Task Force "Ville Durable" of International MEDEF - France*
- **Lu Xiaochun** - *Secretary of the Party, municipal committee of the economy and the computerization of Shanghai - China*



ESPACES PUBLICS COMMUNS PLACEMAKING AND PUBLIC SPACES

PLÉNIÈRE 2.

CONCEVOIR DES ESPACES PUBLICS INCLUSIFS

L'aménagement de l'espace urbain revêt une importance stratégique pour la ville, car il influence les interactions sociales. Cette session visait à explorer les projets et les initiatives qui placent l'inclusion au centre de l'aménagement urbain, pour finalement proposer de nouvelles approches qui s'assurent que les espaces urbains tiennent compte des besoins, des tranches d'âge et des usages des citoyens.

Cette session a exposé deux problématiques principales: «Comment la conception d'espaces publics peut-elle éveiller la conscience collective?» et «Comment les nouvelles technologies peuvent-elles aider les citoyens à se réapproprier l'espace public et améliorer leur mode de vie? La réponse à ces questions a été abordée à travers 4 exemples: Mexico, Shanghai, Casablanca et Essaouira.

Pour se réapproprier l'espace public et créer une conscience collective, le citoyen doit être partie prenante de l'aménagement des espaces urbains de sa ville. L'expérience mexicaine, présentée par Roberto REMES, a su montrer que l'inclusion commence tout d'abord par des initiatives simples telles que: l'ouverture de magasins de proximité qui créent un sentiment de sécurité et de mouvement; l'amélioration de l'accessibilité par la construction de routes et de trottoirs...

MODÉRATEUR

Aawatif Hayar - Conseillère scientifique - Présidente du centre de recherche Green TIC - Université Hassan II de Casablanca

INTERVENANTS

- **Jianping Lu** - Directeur Général du comité du Logement et du Développement Urbain-Rural - Chine
- **Ouafa Messous** - Architecte et Urbaniste - Professeur à L'ENA - Maroc
- **Roberto Remes** - Coordinateur général - Public Space Authority of Mexico City - Mexique
- **Driss Moulay Rhid** - Directeur Général - Casa Aménagement - Maroc

PLENARY 2.

DESIGNING INCLUSIVE PUBLIC SPACES

The urban realm is designed to highly influences social relations and the capability of cities to be part of city life and enjoy its services. This session was aimed at exploring projects and initiatives that put inclusion at the centre of urban design and try to find new approaches to ensure urban spaces are designed considering different needs, ages and uses to make them thriving spaces for people of all kinds in the city.

The aim of this plenary session was to answer 2 major questions: "How designing public spaces can stir the collective awareness?" and "How new technologies can be used to help the re-appropriation of public places by citizens and enhance people's lifestyle?". The answer to those issues was approached through 4 examples: Mexico City, Shanghai, Casablanca and Essaouira.

In order to re-appropriate public spaces and create a collective awareness, citizens should feel part of those same spaces. The Mexican experience, presented by Roberto REMES, showed that inclusion starts with simple initiatives such as: the opening of convenience stores which created a sense of safety and movement in public spaces; the improvement of accessibility by building roads and sidewalks; the establishment of a city constitution for the first time in the world.

Moderator

Aawatif Hayar - Université Hassan II Ain Chock de Casablanca - President of the research Green TIC - Casablanca - Morocco

SPEAKERS

- **Jianping Lu** - Chief Executive of committee for housing and urban growth department - Shanghai - China
- **Ouafa Messous** - Architect and urban planner, professor in ENA Casablanca - Morocco
- **Roberto Remes** - General coordinator of 'Public space Authority of Mexico City', Mexico
- **Driss Moulay Rhid** - Chief executive of 'Casa-Aménagement' - Morocco



Cependant, un bon espace inclusif nécessite également une bonne allocation des ressources et un certain niveau de croissance urbaine. C'est ce qu'à précisé Lu JIANPING, en ajoutant que l'inclusion commence par la réalisation de grands projets d'infrastructure. Des projets, soutenus par une approche inclusive bien entendu. Selon lui, pour y parvenir, il serait préférable que de nouvelles lois soient promulguées pour réguler la croissance urbaine et la rendre bénéfique pour tous les citoyens.

Au Maroc, et plus particulièrement à Casablanca, la question des espaces publics inclusifs est également au centre des décisions locales selon Driss MOULAY RCHID, de grands projets émergent aujourd'hui dans ce sens. Les nouvelles technologies sont également utilisées pour améliorer les conditions de vie des citoyens dans la métropole. Casablanca a effectivement su créer une dimension participative dans ses projets grâce, notamment, aux réseaux sociaux.

Et si la réponse à toutes ces questions se trouvait dans l'histoire? Ouafa MESSOUS, se basant sur l'histoire d'Essaouira, a souligné que les identités différentes présentes dans la ville, se rassemblent tous les jours autour d'un moment de partage qui consiste à «boire un thé ensemble». Un moment qui permet de créer un sentiment d'appartenance. Selon elle, la solution à l'inclusion pourrait se trouver dans le passé.

However, a good inclusive space needs a good resource allocation and a certain level of urban growth. Through his presentation, Lu JIANPING stipulated that inclusion starts by the achievement of major infrastructure projects. Those projects need to be supported by an inclusive approach that conducts all the expenses towards public realm. Finally, new laws need to be enacted in order to regulate the urban growth and make it beneficial to all members of the society.

In Morocco, and particularly in Casablanca, the question of inclusive public places is now in the centre of local decisions according to Driss MOULAY RCHID, and major projects are emerging nowadays. New technologies are also used in order to improve Casablanca living conditions and a public WIFI has been implemented. The municipality has also created a participatory dimension by dint of social networks.

Nevertheless, perhaps the answer to those issues stands within history according to Ouafa MESSOUS. While examining the history of Essaouira, she perceived that despite the different identities that establish the city, all the citizens gather around a place called 'drink tea together' which provides the creation of sense of belonging. Maybe inclusion is achieved by revisiting the past.

INNOVATION URBAINE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES SMART TECHNOLOGIES FOR URBAN INNOVATION

PLÉNIÈRE 3. STRATÉGIES DE VILLES INTELLIGENTES EN ACTION

Cette session a été conçue pour présenter des exemples de villes qui déploient des initiatives intelligentes avec un cadre stratégique clair pour assurer la réussite des projets. Les différents intervenants ont partagé leurs expériences et leurs best practices pour aisément surmonter les obstacles qui s'imposent dans la course vers la ville intelligente.

La Smart City est un modèle considéré comme un vecteur de développement territorial et un outil de mise en œuvre de projets basés sur le développement durable. Les conditions de succès d'une telle approche reposent principalement sur un mode de gouvernance collaboratif où la participation des citoyens est la principale préoccupation. Il s'agit ainsi d'un nouveau modèle managérial basé sur la transversalité. Une transversalité qui nécessite une logique de co-construction.

Casablanca est aujourd'hui confrontée à des problèmes complexes d'aménagement du territoire, dont la solution se trouve dans l'exploitation synergique des services territoriaux, avec entre autres la mise en place d'outils d'aide à la décision et de gestion des données spatiales pour mieux comprendre le territoire et son évolution.

Pionnière dans la région de Casablanca-Settat, la préfecture de l'arrondissement de Ain Chok a mis en place un système d'infor-

PLENARY 3. SMART CITY STRATEGIES IN ACTION

The session was designed to offer the audience a particular look into cities that are putting the ideas around smart cities into action with a clear strategic framework to ensure projects are successful and the practical barriers to implement them are overcome.

The smart city is a model considered to be a vector of integrated territorial development and a tool for the implementation of a community based on sustainability. The conditions for success of such approach rely mainly on a mode of collaborative governance where citizens' participation is the main concern. It is a new managerial paradigm based on transversality that requires logic of co-construction.

The city of Casablanca is increasingly facing with complex spatial planning issues that require a synergistic operation of territorial services. Issues that require decision support tools and spatial data management to better understand the territory and its evolution.

A pioneer of the Casablanca-Settat region, the Ain Chok district prefecture has implemented a territorial geographic information

MODÉRATEUR

Hassan Radoine - Ecole d'Architecture, Planification et design de l'Université Mohammed VI Polytechnique - Directeur - Benguerir - Maroc

INTERVENANTS

- **Mounir Hamou** - Gouverneur de la préfecture de Ain Chok - Casablanca
- **Hassan MOUSSARIA** - Directeur général de GEOMATIC - Casablanca
- **Pavel Koshak** - Fondateur de Tomsk Smart City Solutions Alliance - Tomsk region administration - Russie
- **Ousmane Sow** - Directeur de la cellule de préfiguration de l'agence d'urbanisme de Bamako

MODERATOR

Hassan Radoine - Director of the School of Architecture, Planning and Design of "Mohammed VI Polytechnic University", Benguerir - Morocco

SPEAKERS

- **Mounir Hamou** - Governor of the Prefecture of Ain Chok - Morocco
- **Hassan MOUSSARIA** - CEO of GEOMATIC - Casablanca
- **Pavel Koshak** - Founder of Tomsk City Smart Solutions Alliance, Tomsk Region Administration - Russia
- **Ousmane Sow** - Director Cell of Prefiguration of the Urban Planning Agency of Bamako

mation géographique intégrant les nouvelles technologies de l'information et de la communication pour optimiser l'utilisation des infrastructures existantes et répondre aux enjeux urbains actuels.

Il s'agit d'un système de planification et de gestion territoriale qui favorise la communication et la mise en commun des services déconcentrés de l'État. L'ambition ici, est de maîtriser l'information et de faciliter la vie des citoyens en impliquant une multitude d'acteurs pour améliorer la qualité des services publics.

Dans les villes intelligentes, le numérique est souvent associé aux services traditionnels de la ville, pour améliorer l'attractivité de cette dernière ainsi que la qualité de vie des citoyens. Avec plus de six universités et un grand nombre d'étudiants, la région de Tomsk a opté pour un modèle de ville intelligente basé sur l'utilisation de technologies de pointe et une approche participative avec le soutien d'influenceurs proches des habitants.

Ousmane Sow, a conclu cette session en présentant le cas de Bamako. Il explique que pour améliorer le cadre de vie des citoyens, et assurer un bon niveau de sécurité dans la ville, un système de télégestion du réseau d'éclairage public a été mis en place. L'objectif de cette optimisation étant d'améliorer la sécurité et le confort des habitants, mais aussi d'éclairer de manière optimale pour réduire les dépenses énergétiques.

system that integrates new information and communication technologies in order to optimize the use of existing infrastructure and respond to current urban challenges.

It is a system of planning and territorial management that promotes interoperability and pooling of the decentralized services of the state to overcome the verticality. The ambition is to control information and make life easier for citizens by integrating a multiplicity of actors to improve the quality of public services.

In smart cities, digital is associated with traditional services of the city and territories to improve the quality of citizens' lives and the attractiveness of the city. With six universities and a big number of student population, the city of Tomsk has opted for a smart city model based on the use of advanced technology and a participatory approach with the establishment of influencers close to the inhabitants in order to better respond to their needs

As a conclusion of this session, Ousmane Sow explained that to improve the living environment of the inhabitant of Bamako and to raise the level of security in the city, the optimization of the lightening network is done by remote managment. The aim of the purpose is trade for the safety anf for the confort of the inhabitants but also to reduce energy costs.



ESPACES PUBLICS COMMUNS PLACEMAKING AND PUBLIC SPACES

PLÉNIÈRE 4.

TERRITOIRES ATTRACTIFS ET COMPÉTITIFS : LE RÔLE DU MARKETING TERRITORIAL

Dans un contexte de forte compétition territoriale, les villes, régions et pays cherchent aujourd'hui à trouver leur place. C'est ainsi qu'elles explorent leur identité, pour mettre en exergue leurs forces et valoriser leurs atouts auprès des citoyens et des investisseurs. Cette session visait à présenter des exemples pratiques de marketing territorial, montrant comment ce dernier est utilisé pour fédérer les citoyens, développer un sentiment d'appartenance et de fierté, et pour positionner le territoire en tant que territoire attractif et compétitif.

Introduit par Touda Loutfi, directrice développement de Casablanca Events & Animation, Nico Mulder, a inspiré le public en présentant les projets mis en place par Amsterdam pour faciliter la découverte de la ville pour ses visiteurs. Ce dernier donne pour exemple la carte de la ville IAMSTERDAM, qui ouvre les portes de nombreuses activités aux visiteurs étrangers, et qui permet à la ville d'accueillir plus de 10.000 visiteurs internationaux par an.

Andrea Zopp a ensuite pris l'exemple de l'aéroport de Chicago qui sert actuellement environ 80 millions de visiteurs par an et prévoit d'en accueillir 100 millions d'ici 2026. Elle a également présenté Chicago comme étant un centre d'affaires international accueillant 400 sièges de grandes entreprises et qui est en mesure d'accueillir, grâce à sa connectivité avec l'international, un certain nombre de grands événements d'envergure mondiale.

Christian Gillet, a présenté à son tour les résultats de l'étude « Casablanca, Horizon 2030, affirmation d'une métropole intelligente et durable ». Une étude qui a révélé le potentiel incontestable de Casablanca pour jouer pleinement son rôle de locomotive de la transformation urbaine et économique aux niveaux national et continental.

Vincent Gollain a quant à lui présenté la manière dont le Grand Paris constitue une occasion pour la région de changer d'image, et de quitter son cantonnement Culture/Tourisme. Le directeur du département économie et développement local de l'Institut d'aménagement et d'urbanisme d'Ile-de-France (IAU) a rappelé « les 1 500 projets urbains déjà générés par le Grand Paris ».

PLENARY 4.

ATTRACTIVE AND COMPETITIVE TERRITORIES: THE ROLE OF PLACE-BASED MARKETING

Cities, regions and nations seek to find their place in the global economy and one of the tools they are using is the exploration of their own identity, strengths and capabilities to be offered to citizens and visitors to make their values and aspirations clear. This session aimed at exploring territorial marketing practical examples and how they are being used to create a sense of community and an invitation for others to know the potential of territories as attractive and competitive territories.

Introduced by Touda Loutfi, director of development at Casablanca Events and animation, Nico Mulder, inspired the audience by evoking and explaining the most convenient and affordable ways to experience Amsterdam. Firstly, the IAMSTERDAM City Card, which opens doors to foreign visitors, is an initiative that helps the city to welcome more than 10.000 international visitors per year.

Then Andrea Zopp took the example of the Chicago airport that currently serves over 80 million visitors a year and plans to accommodate 100 million by 2026. In addition, 400 headquarters of large companies are present in Chicago, which makes the city an international place for business, able to accommodate, thanks to its connectivity with the international, a certain number of great events of world-wide scale.

In a context of strong territorial competition, cities, regions and nations are now finding their place. Christian Gillet, presented the results of the study «Casablanca, Horizon 2030, affirmation metropolis intelligent and sustainable». A study that revealed the undeniable potential of Casablanca to fully play its role as a locomotive of urban and economic transformation at the national and continental levels.

Vincent Gollain exposed the way in which Grand Paris was an opportunity for the Capital Region to change its image, leaving its quartering under Culture / Tourism. The director of the local economy and development department of the Ile-de-France Institute of Planning and Development (IAU) recalled «the 1,500 urban projects already generated by Grand Paris».

Samira Erradi a expliqué quant à elle, que les aéroports jouent un rôle important dans l'attractivité touristique d'une région. Ces derniers sont pour les touristes comme pour les voyageurs d'affaires leur premier contact avec un pays. Elle ajoute que ces derniers jouent également un rôle de levier économique et social important et sont un outil de forte création de valeur et de richesse.

Samira Erradi finally explained that airports are one of the most important instruments for territories and regions. Indeed, these infrastructures have a major role of economic and social lever and are a tool of strong creation of value and wealth. The establishment of an airport contributes to improving the attractiveness of a territory.

MODÉRATEUR

Touda Loutfi - Directeur Développement - Casablanca Events & Animation - Casablanca, Maroc

INTERVENANTS

- **Nico Mulder** - Directeur Stratégie Marketing - Amsterdam Marketing (iamsterdam) - Pays-Bas
- **Andrea Zopp** - Présidente & CEO - World Business Chicago - Etats Unis
- **Vincent Gollain** - Directeur du Département Économie - Institut d'aménagement et d'urbanisme de la région d'Ile-de-France - France
- **Christian Gillet** - Principal Deloitte - France
- **Samira Erradi** - PMO Stratégique ONDA et Commandant de l'aéroport Tit Mellil - Maroc

MODERATOR

Touda Loutfi - Director of development of Casablanca Events & Animation - Morocco

SPEAKERS

- **Nico Mulder** - Marketing strategy manager at iamsterdam - Netherlands
- **Andrea Zopp** - President and CEO of World Business Chicago - United States
- **Vincent Gollain** - Director of the Economics Department - Institute of Planning and Development of the Ile-de-France Region - France
- **Christian Gillet** - Principal Deloitte - France
- **Samira Erradi** : ONDA Strategic PMO and Tit Mellil Airport Commander - Morocco



5

SESSIONS PARALLELES PARALLEL SESSIONS

DÉVELOPPEMENT DURABLE SUSTAINABLE DEVELOPMENT

AUTORITÉS LOCALES EN PREMIÈRE LIGNE DE L'ACTION URBAINE

Les politiques urbaines sont composées d'une multitude de domaines de compétences et d'intérêts qui reposent sur les capacités des autorités locales. Néanmoins, en coopérant à des niveaux de gouvernance plus élevés, elles seraient encore plus efficaces et pourraient incontestablement répondre aux besoins des citoyens.

Dans cette session, les différentes manières dont le leadership, les modèles organisationnels ou encore les visions, pour n'en nommer que quelques-uns, peuvent être considérés comme des atouts pour assurer le bon fonctionnement des politiques locales ont été présentées. La principale préoccupation étant de mettre en exergue le rôle des autorités locales dans la création d'un modèle de ville intelligente durable.

LOCAL AUTHORITIES AT THE FRONTLINE OF URBAN ACTION

Urban policies are composed of a multitude of areas of expertise and interests that rely on the capacities of local authorities. Nevertheless, by cooperating with higher levels of governance, they would be even more effective and could therefore meet the needs of citizens.

This session was designed as an exploration of how leadership, organizational arrangements or visions, to name a few, can be considered assets to ensure the smooth functioning of local policies have been exposed. The main concern is to highlight the role of government in creating a sustainable smart city model.

MODÉRATEUR

Abdelkhalek Zyne - Consultant en Transformation Digitale, Conférencier - Maroc

INTERVENANTS

- **Anette Galskjot** - PDG - Fédération internationale pour le logement et l'urbanisme - Copenhague - Denmark
- **Abdelmalek Lakehayli** - Vice-président - Conseil de la ville de Casablanca - Maroc
- **Jacques Paquier** - Président de JGPmedia - Editeur et Rédacteur en chef du journal du Grand Paris - France
- **Hassan Radoine** - Directeur - Ecole d'Architecture, Planification et design de l'Université Mohammed VI Polytechnique - Benguerir - Maroc
- **Seloua Senoussi** - Directrice Régionale de l'Environnement de La Région Casablanca-Settat - Ministère de l'Environnement - Maroc

MODERATOR

Abdelkhalek Zyne - Digital transformation consultant - Morocco

SPEAKERS

- **Anette Galskjot** - CEO - International Federation of Housing and planning - Copenhague - Denmark
- **Abdelmalek Lakehayli** - Vice president - Casablanca city council - Morocco
- **Jacques Paquier** - JGPmedia president - Editor and editor-in-chief of Grand Paris newspaper - France
- **Hassan Radoine** - Director - School of Architecture, Planning and Design at Mohammed 6 Polytechnic university - Benguerir - Morocco
- **Seloua Senoussi** - Regional director of the environment of the region of Casablanca-Settat - Ministry of the Environment - Morocco

C'est ainsi que Anette Glaskjot a présenté la stratégie mise en place par la ville de Copenhague, pour passer en quelques années du statut de ville en faillite, à la ville la plus durable et l'une des plus vivable du monde. Elle explique cette transformation spectaculaire par le rôle majeur qu'ont joué les autorités locales. Anette Glaskjot a modéré ses propos en ajoutant qu'au delà du rôle des autorités locales qui est indispensable, la pérennité d'une ville intelligente ne peut être assurée que si le modèle déployé est inclusif.

Le cas de Paris a également été présenté par Jacques Paquier. Projet initié par le Grand Paris, le futur métro, le Grand Paris Express est l'un des plus grand projet d'infrastructure et d'aménagement d'Europe: «Il s'agit d'un projet qui va transformer la mobilité au quotidien des Franciliens et soutenir le développement de la région» et «seule la mobilisation totale du gouvernement permettra la réussite ce chantier du siècle» a-t-il souligné.

Selon Hassan Radoine, la Smart City, est avant tout une ville durable. De ce fait nier la complémentarité des offres privées et publiques conduirait à une dégradation des services offerts aux habitants. À l'inverse, l'entrée massive d'une offre privée sur des secteurs traditionnellement tenus par les services publics limite la capacité des autorités locales à développer une politique publique.

Selon le Conseil de la ville de Casablanca représenté par Monsieur Lakehayli, nous vivons aujourd'hui une transformation digitale. En effet, le lancement de nombreux portails électroniques à destination des citoyens pour permettre à ces derniers d'accéder aux différents services de la ville semblent être bénéfiques à plus d'un titre.

Enfin Seloua Snoussi explique que les grands projets structurants en cours dans la région de Casablanca-Settat sont essentiels et auront un impact certain sur la vie au quotidien des citoyens. En témoigne la mise en œuvre d'une économie verte et inclusive au Maroc. De nouveaux programmes ont également été lancés tels que le programme national d'assainissement, le programme de soutien aux associations, ou encore le programme d'éducation environnementale et de développement durable.

This is how Anette Glaskjot presented the auditing strategy put of the city of Copenhagen, allowing it to go in a few years from being a bankrupt city, to the most sustainable city and one of the liveliest in the world. She explains this dramatic transformation by the major role played by the government. Anette Glaskjot also pointed out that, beyond the role of local authorities, the sustainability of a smart city can only be ensured if the model deployed is inclusive.

The case of Paris was also presented by Jacques Paquier. Project initiated by Greater Paris, the future metro, the Grand Paris Express is one of the largest infrastructure and development projects in Europe. It is a project that will transform the daily mobility of Ile-de-France residents and support the development of the capital region. Jacques Paquier specifies that only the total mobilization of the government will allow the success of this construction site of the century.

Hassan Radoine emphasized that a Smart City is above all a sustainable city. It also explains that denying the complementarity of private and public offers would lead to a degradation of the services offered to the inhabitants. Conversely, the massive inflow of private supply on sectors traditionally held by public services limits the ability of local authorities to develop public policy.

Based on the Casablanca city council's point of view, we are living a digital transformation. Indeed, the launch of electronic portals for different citizens in order to provide them different services seems to be already beneficial.

Last but not least, Seloua Snoussi explained that the achievements of the State Secretariat for Development have been vital and have had a fundamental impact on the citizens' daily lives. Testifies the implementing a green and inclusive economy in Morocco. For example, new programs have been launched such as the national program of sanitation, the support program for associations, or also the environmental education and sustainable development program.

INNOVATION URBAINE ET TECHNOLOGIE

SMART TECHNOLOGIES FOR URBAN INNOVATION

VILLE QUANTIFIÉE : DES VILLES PILOTÉES PAR LES DONNÉES

Alors que les grandes possibilités qu'offre l'exploitation de la data comme outil puissant pour transformer la gestion urbaine, de nouveaux défis apparaissent, notamment d'ordre sociétales, éthiques, techniques et politiques. Une nouvelle approche dans l'analyse de ces données urbaines permettra

THE QUANTIFIED CITY: DATA-DRIVEN CITIES

As big data possibilities emerge as a powerful tool to transform urban management, new challenges appear in a scenario in which societal, ethical, technical and political issues have to be considered. A new understanding of urban data is opening up new possibilities that will

de nouvelles possibilités qui ne se matérialiseront que si elles prennent en compte ces différents défis. Cette session visait à explorer les récentes innovations dans le domaine de la quantification du fonctionnement et de la gestion des villes.

Le monde connaît une période de croissance et d'urbanisation extrême. Le système de villes quantifiées est lié à l'intégration et à la fusion des données pour voir éclore un groupement de données efficaces et pertinentes. Dans cette session ont été exposé les différentes manières dont les données utilisées à bon escient permettent de rendre les villes plus attractives. Toulouse, Pune et Casablanca, toutes différentes les unes des autres mais avec un objectif commun: optimiser l'utilisation des données quantifiées à travers des projets intelligents.

Casablanca, est incontestablement un exemple de ville en perpétuel mouvement, et elle a connu une grande transformation numérique dans gestion urbaine en créant de nombreuses plateformes telles que CASASTORE. Cette dernière, regroupe toutes les applications web et mobiles de la métropole. L'objectif principal étant notamment de faciliter l'accès aux démarches administratives pour les citoyens.

Mehdi Alaoui, entrepreneur et fondateur de Screendy a expliqué que la création de ce type de plateforme de dématérialisation des démarches favorise l'esprit d'entrepreneuriat et permet aux jeunes de développer et concrétiser plus aisément leurs idées entrepreneuriales, ce qui sans conteste améliorera et rendra le territoire plus innovant et plus attractif.

Dans le cas de Toulouse, Bertrand Serp a expliqué que la ville poursuit différentes stratégies pour renforcer son développement, notamment en matière de mobilité pour finalement la rendre plus attractive pour ses habitants. Pour ce faire, la ville a mis en œuvre de nombreux projets dans les domaines de

only materialize if used from a wide perspective of these issues and this session was aimed at exploring recent development in the field of quantifying how cities work and can be managed.

The world is witnessing a period of extreme growth and urbanization. The system of quantified cities is related to data integration and fusion to enable an effective and semantically relevant data grouping. The session set up a dialogue in the various ways cities are trying to put efforts in building them attractive by using data. Toulouse, Pune and Casablanca, all different of each other but with a common objective: optimizing the use of quantified information and data through smart actions.

Casablanca, as an example of a constantly moving city, has known a large digital transformation of its city management by creating many platforms and projects of urbanization such as Casablanca urban data and the Platform of CASASTORE. In this latter, we can find all the web and mobile applications of Casablanca Metropolis, Citizen relationship management, and an intranet Portal. The main objective is to facilitate access to administrative procedures for citizens.

Mehdi Alaoui, entrepreneur and founder of Screendy explained that the creation of this type of dematerialisation platform of the procedures promotes the entrepreneurship and allows the young people therefore to develop and concretize more easily their entrepreneurial ideas, which will improve and will make the territory more innovative and attractive.

In the case of Toulouse, Bertrand Serp added that the city is pursuing different strategies to strengthen its development in a mobile way to make it more attractive to citizens. For this purpose, the city has been implementing many projects in the energetic field, mobility and public transport infrastruc-

MODÉRATEUR

Mohammed EL KETTANI - Sustainability Manager
- ALTO INGÉNIERIE & Fondateur de la plateforme
SMARTKETS - Maroc

INTERVENANTS

- **Mohamed El Maaroufi** - Directeur BU Casa digital - Casa Prestation - Maroc
- **Mehdi Alaoui** - Directeur Général - Screendy - Maroc
- **Bertrand Serp** - Vice-Président de Toulouse Métropole en charge de l'Economie Numérique et de la Robotique - France
- **Lawrence Siddhartha Benninger** - Urbaniste, Mouvement Villes Quantifiées (QCM) - Pune - Inde
- **Tom Symons** - Membre de l'équipe d'innovation du gouvernement - Nesta - Londres - Royaume Uni

MODERATOR

Mohammed El Kettani - Sustainability Manager
- ALTO engineering and founder of SMARTKETS - Morocco

SPEAKERS

- **Mohamed El Maaroufi** - Director of BU Casa Digital-Casablanca Prestations- Morocco
- **Mehdi Alaoui** - CEO of Screendy - Morocco
- **Bertrand Serp** - Vice president of Toulouse Metropolis, in charge of Digital Economy and Robotics - Deputy Mayor of Toulouse - France
- **Lawrence Siddhartha Benninger** - Urbanist, Quantified City Movement (QCM) - Pune - India
- **Tom Symons** - Member of theInnovation Team - NESTA - London - United Kingdom

SESSIONS PARALLELES • PARALLEL SESSIONS

l'énergie, de la mobilité et des transports publics et a mise en place d'un réseau Wi-Fi dans toute la ville.

Selon Lawrence Siddhartha, il est important d'aborder la gestion et la planification locale de façon participative et décentralisée. En effet, selon lui, le mouvement des villes quantifiées tend à créer des villes plus résilientes, car il renforce la transparence et permet aux citoyens de participer au processus décisionnel.

Tom Symons a clôturé la session en présentant le nouveau projet DECODE de Nesta. Un projet financé par l'Union européenne, qui consiste à explorer et piloter de nouvelles technologies pour permettre aux utilisateurs de mieux contrôler la manière dont ils stockent, gèrent, utilisent et partagent leurs données personnelles pour le bien commun. Les résidents locaux, utilisent les outils de DECODE pour capturer et partager des données sur les nuisances sonores dans une zone définie de la ville.

tures such as tarot analysis, and the establishment of a Wi-Fi network all along the city.

Lawrence Siddhartha addressed the necessity of taking care of local area issues by enabling planning and workshops. Quantified cities movement aims to improve urban planning and create resilient cities by building transparency and accountability through facilitating all citizens to participate in the process of decision making at the local level.

In the case of Nesta, they create the new project DECODE, funded by the European Union, which consists in exploring and piloting new technologies that give people more control over how they store, manage and use personal data generated online. Technology is being developed to enable people to save their private data or to share it for the common good. Local residents, for example, will be able to use DECODE's tools to capture and share noise data in a defined area of the city.

TECHNOLOGIES CIVIQUES CIVIC TECHNOLOGIES

TECHNOLOGIES POUR LE BIEN SOCIAL

Axée sur les outils numériques pour le bien social, cette session visait à présenter la manière dont les technologies civiques peuvent être utilisées pour encourager les citoyens à participer à la construction de leur ville et à améliorer leur quotidien.

Alors que la définition change d'une personne à une autre, nous pouvons tous nous accorder sur un point: une ville intelligente est une ville qui vise à améliorer la qualité de vie de ses citoyens et à promouvoir leurs interactions en rendant la technologie accessible et utilisable par le plus grand nombre.

«Ce qu'il se passe, la plupart du temps, c'est que nous commençons à concevoir les villes intelligentes en utilisant la technologie, résultat, les citoyens sont écartés du processus de transformation» a exprimé Jorge Saravia. «La technologie peut être un très bon outil au service du citoyen, mais avant qu'une ville définisse la technologie la plus adaptée pour son déve-

TECHNOLOGIES FOR SOCIAL GOOD

Digital tools and the cultural shift towards a more open, transparent, personalized and real-time life experience in cities is gaining attention as the main driver of the smart city. This session was aimed at exploring how civic technologies can be used to widen the chances for urban population to take part in shaping their cities and improve their everyday life in cities.

As the definition changes from person to person, we can all agree on one thing: a Smart City is a city that aims to improve the quality of life of its citizens and to promote their interactions by making technology accessible and usable by the greatest number.

I What is happening, most of the time, is that we are starting to design smart cities using technology, the result is that citizens are excluded from the transformation process, «said

loppement, le point de départ consiste plutôt à impliquer les citoyens dans les politiques à mettre en oeuvre» a-t-il ajouté.

À ce propos, Ernesto Matias a souligné l'importance d'éduquer les citoyens. Il a également partagé quelques exemples concrets. Parmi ces derniers, les acteurs publics tentent de changer le système éducatif en intégrant la technologie dans les programmes scolaires à Chicago. L'informatique pour tous (CS4ALL) est l'une des initiatives dirigées par le président Obama. Cette dernière vise à proposer aux étudiants américains de la maternelle au secondaire de s'initier à l'informatique et d'acquérir les compétences nécessaires pour créer des technologies innovantes.

Les villes intelligentes devraient rendre la vie urbaine plus saine et plus verte. Le Barcelona Lab a donc lancé des projets respectueux de l'environnement, tels que le Bee, ouvert en 2015 dans la ville de Ljubljana (SI). Un projet qui vise à assurer la souveraineté alimentaire et l'autosuffisance grâce à l'apiculture dans les zones rurales et urbaines. Le Barcelona Lab a également mis au point une application appelée RiuNet permet d'aider les citoyens en les guidant dans l'évaluation de l'état hydrologique et écologique des cours d'eau.

Pour résumer cette session le besoin de la numérisation des villes est crucial. Houssine Saf, a également ajouté que doter les populations de moyens numériques faciliterait leur accès à l'information. et a précisé que cela «jouera un rôle majeur dans les années à venir, permettant de mettre en contact plus aisément les citoyens, les autorités locales et les différents décideurs».

Jorge Saravia. «Technology can be a very good tool in the service of the citizen, but before a city defines the most appropriate technology for its development, the starting point is rather to involve the citizens in the policies to be implemented» he added.

In that matter, Ernesto Matias reinforced the importance of educating the citizens. He also shared some concrete examples of how the local governors are trying to change the education system and integrate technology in the public's school programs in Chicago. Computer science for all (CS4ALL) is one of the initiatives that was led by president Obama that aims to empower American students from kindergarten through high school to learn computer science and to acquire skills to be creators in our new technology - driven world instead of consumers.

Smart cities should make urban living healthier and greener, so Barcelona Lab launched environment friendly projects such as Bee path that was opened in 2015 in the city of Ljubljana (SI), with the purpose of ensuring food sovereignty and self-sufficiency by the increase of beekeeping in both rural and urban areas. They also have developed an application called RiuNet that should help the citizens and guide them to assess the hydrological and ecological status of rivers.

To sum up this session, "the need of digitalization of the cities is crucial" as Houssine Saf mentioned, empowering the people through digital means facilitating the access to information. It will be an important step towards smart cities and it will play a main role in connecting the citizens with the local authorities and the different decision makers.

MODÉRATEUR

Manu Fernandez - *Coordinateur du programme - Smart City Expo world Congress - Barcelone*

INTERVENANTS

- **Diana Escobar** - *Directeur de projets - BCNLab - Barcelone - Espagne*
- **Ernesto Matías** - *Chef du Bureau de langue et de la culture - Chicago Public Schools - États-Unis d'Amérique*
- **Chakib Najjari** - *Président - Université Mohammed VI - Casablanca - Maroc*
- **Houssine Saf** - *Vice-Président - Maroc Numeric Cluster - Casablanca - Maroc*
- **Jorge Saraiva** - *Coprésident - Citizen City Project - Portugal*

MODERATOR

Manu Fernandez - *Program coordinator - Smart City Expo World Congress - Barcelona*

SPEAKERS

- **Diana Escobar** - *Project Manager - BCNLab - Barcelona - Spain*
- **Ernesto Matías** - *Chicago Public Schools - Chief of the Office of Language and Culture - Chicago - United States of America*
- **Chakib Najjari** - *President - Université Mohammed VI - Casablanca - Morocco*
- **Houssine Saf** - *Vice President - Maroc Numeric Cluster - Casablanca - Morocco*
- **Jorge Saraiva** - *Co-chair - Citizen City Project - Portugal*

PARTICIPATION CITOYENNE ET SOCIÉTÉS COLLABORATIVES COMMUNITY ENGAGEMENT & COLLABORATIVE SOCIETIES

FAVORISER L'INNOVATION SOCIALE

L'innovation sociale, prend de plus en plus d'importance dans les secteurs publics et privés, et peut largement contribuer à relever les défis croissants, que sont la migration, la pauvreté et le réchauffement climatique. C'est pourquoi les initiatives relatives à la gouvernance et les mécanismes de financement de l'innovation sociale, ainsi que leur environnement réglementaire, le renforcement de l'innovation dans le secteur public, l'économie sociale, en plus de l'orientation des politiques et la promotion de nouvelles pratiques sont des éléments importants.

Dans l'écosystème de l'innovation, il y a la finance participative, les banques, et ceux qui forment et ceux qui accompagnent. Et c'est justement le rôle des incubateurs qui oeuvrent pour l'innovation sociale qui a été discuté lors de cette session. La première étape de l'innovation sociale consiste à saisir des opportunités et de faire face aux problèmes. Les actions doivent être concrétisées et avoir un sens.

L'innovation sociale, c'est l'innovation technologique produite, mais c'est plus précisément un modèle d'entreprise, un nouveau marché, un nouveau service... Amélie Côté donne pour exemple, le cas du quartier de l'innovation de Montréal; un écosystème d'innovation au cœur de la ville. Le quartier de l'innovation, c'est un regroupement créatif d'écoles, de start-ups privées et d'entreprises établies; rassemblés pour faire face aux nouvelles réalités et défis de l'innovation à l'échelle mondiale. L'objectif étant de trouver des solutions modernes et localisées.

Autre exemple, le programme Sharing Cities, un terrain d'essai pour une

FOSTERING SOCIAL INNOVATION

Social innovation, which is gaining increasing importance in the public, private and third sector, can greatly contribute to addressing the growing challenges, such as immigration, poverty and global warming. The main initiatives explicitly target the governance and funding mechanism of social innovation, including its regulatory environment, powering public-sector innovation, the social economy, as well as providing policy guidance and fostering new policy practices.

In the ecosystem of innovation, there is participatory finance, banks, those who train and those who accompany. And it is precisely the role of incubators working for social innovation that was discussed at this session. The first step in social innovation is to seize opportunities instead of complaining and reinforcing problems. We must act, to finally create a strong impact. Actions must make sense.

Social innovation is the technological innovation produced, but it is more precisely a business model, a new market, a service ... Amélie Côté gives as an example, the case of the innovation district of Montreal; an ecosystem of innovation in the heart of the city. The innovation district is a creative group of schools, private start-ups and established businesses; gathered to face the new realities and challenges of innovation on a global scale. The aim is to find modern and localized solutions.

MODÉRATEUR

Ouafa Kathir - Directrice Générale - IDC Afrique du Nord - Maroc

INTERVENANTS

- **Sara Chellaoui** - Directrice des opérations - Enactus Morocco
- **Amélie Côté** - Responsable des relations et projets universitaires - Quartier de l'innovation Montréal - Canada
- **Maha Merezak** - Superviseur - Direction des Sciences Humaines et Sociales - IESCO
- **Lies van den Eijnden** - Directeur Général - Sharing Cities Alliance - Amsterdam - Pays-Bas
- **Marcin Wróblewski** - Chef de projet URBAN LEARNING et SHARING CITIES - Département Infrastructure, Ville de Varsovie - Pologne

MODERATOR

Ouafa Kathir - IDC North Africa- Executive Director - Morocco

SPEAKERS

- **Sara Chellaoui** - Operations manager and trainer, Enactus - Morocco
- **Amélie Côté** - Innovation district of Montreal - Canada
- **Maha Merezak** - Head of- IESCO Center for the Promotion of Scientific Research Supervisor Human & Social Sciences Directorate -
- **Lies Van Den Eijnden** - Sharing Cities Alliance - Managing Director - Netherlands
- **Marcin Wróblewski** - Project Manager for Urban Learning and Sharing Cities - Infrastructure Department, City of Warsaw - Poland

meilleure approche commune, visant à faire des villes intelligentes une réalité. En encourageant la collaboration internationale entre les différentes industries et les villes, le projet vise à développer des solutions abordables pour les villes intelligentes. Sharing Cities offre ainsi un cadre pour l'engagement des citoyens et la collaboration au niveau local, renforçant ainsi la confiance entre les villes et les citoyens. Le projet s'appuie sur un financement de 24 millions d'euros dans l'UE. Le programme implique plus de 100 municipalités en Europe.

L'ONG Enactus, oeuvre quant à elle, dans le domaine de l'entrepreneuriat social étudiant et le développement durable, en développant des partenariats entre le monde des affaires et celui de l'enseignement supérieur pour préparer les étudiants à contribuer substantiellement au développement de leur pays en tant que futurs leaders entrepreneurs, éthiques et socialement responsables.

Another example is the Sharing Cities program, a testing ground for a better common approach, aimed at making smart cities a reality. By encouraging international collaboration between different industries and cities, the project aims to develop affordable smart city solutions. Sharing Cities provides a framework for citizen engagement and collaboration at the local level, building trust between cities and citizens. The project is funded by 24 million in the EU. The program involves more than 100 municipalities in Europe.

The NGO Enactus, for its part, works in the field of student social entrepreneurship and sustainable development, developing partnerships between business and higher education to prepare students to contribute substantially to the development of their country as future entrepreneurial, ethical and socially responsible leaders.

TECHNOLOGIES CIVIQUES CIVIC TECHNOLOGIES

VILLES INCLUSIVES ET FRACTURE NUMÉRIQUE

Les villes intelligentes doivent intégrer un objectif fondamental : avoir un sens pour les citoyens et élargir leurs capacités et leurs champs d'action. Le numérique apparaît donc comme un outil pour créer des conditions pour l'inclusion des populations. Mais cela ne peut fonctionner sans prérequis, à savoir : la réduction de la fracture numérique et l'approbation numérique. Cette session a été conçue comme une vitrine de l'utilisation des projets numériques pour créer des villes plus inclusives.

La demande croissante d'inclusion, d'approches privilégiant les citoyens et les innovations urbaines axées sur la demande font l'objet d'un intérêt croissant des villes intelligentes. Et bien que les avancées technologiques modernes aient révolutionné la société, les villes rencontrent aujourd'hui de nombreuses difficultés pour devenir plus inclusives.

Michel Rousseau, James Thurston et Hicham Medroumi se sont accordés sur le fait que la principale cause du «handicap numérique» est le manque de communication. Michel Rousseau a par ailleurs ajouté que les freins physiques et les difficultés financières font également partie des causes de ce phénomène.

INCLUSIVE CITIES AND THE DIGITAL DIVIDE

Smart cities must embrace a basic goal: being meaningful for citizens and enlarge their capabilities and agency. Digital means appear as a tool to create conditions for inclusion, but it may only be certain if digital divide, accessibility and digital literacy are set as conditions to make these promises real. This session was designed as a showcase of approaches for using digital projects to create more inclusive cities.

The growing demand for inclusion, citizen-centered approaches and demand-driven urban innovations are the subject of debate and expert policy in smart cities. And while modern technological advances have revolutionized society, cities today face many challenges in becoming more inclusive.

Michel Rousseau, James Thurston and Hicham Medroumi shared that the main problem of "digital disabilities" is the lack of communication, Michel Rousseau also stated that both physical and financial deficiencies are the main cause of this phenomenon.

SESSIONS PARALLELES • PARALLEL SESSIONS

James Thurston a proposé des solutions intéressantes consistant à travailler sur le concept de villes intelligentes en y intégrant parallèlement la dimension des relations sociales. De plus, il a affirmé que la révolution démographique et numérique, l'urbanisation rapide, le boom des villes intelligentes et la fracture numérique sont les clés pour rendre les villes intelligentes inclusives.

Parthasarathy Subashini a quant à elle proposé des solutions concrètes aux différents défis liés à la «ville intelligente inclusive». Pour cela, elle a présenté des initiatives qui s'appuient sur des outils numériques pour rendre la société plus inclusive pour les personnes en situation de handicap.

James Thurston proposed interesting solutions, he said that the government should work on the concept of smart cities in parallel with social relations. Moreover, he claimed that the key elements to make smart cities inclusive are Demography, Digital revolution, Rapid Urbanization, Smart cities boom and Digital divide are the keys to make smart cities inclusive.

As for Parthasarathy Subashini she came up with some projects that put these solutions to real work. The proposed of her intervention describes about various opportunities and challenges related to "Inclusive smart city", expanding the possibilities for persons with special needs in the urban space.

MODÉRATEUR

Michel Rousseau - *Président - Smart-C - Paris - France*

INTERVENANTS

- **Hicham Medroumi** - *Directeur de l'ENSEM - Casablanca - Maroc*
- **Parthasarathy Subashini** - *Professeur à l'Université Avinashilingam - Inde*
- **James Thurston** - *Vice-Président, Stratégie globale et développement - G3ict- Washington - Etats Unis*
- **Zakaria Boutor** - *Responsable des Projets Stratégiques - ONEE - Maroc*
- **Fatima Zahra LAHSINIA** - *Chef de Service 'Systèmes de Comptage - ONEE - Maroc*

MODERATOR

Michel Rousseau - *Président - Smart-C - Paris - France*

SPEAKERS

- **Hicham Medroumi** - *Director of l'ENSEM - Casablanca - Morocco*
- **Parthasarathy Subashini** - *Professor at the University Avinashilingam - India*
- **James Thurston** - *Vice-President, global Strategy and development - G3ict-Washington - the United States of America*
- **Fatima Zahra LAHSINIA** - *Department head 'Systems of Counting - ONEE - Morocco*
- **Zakaria BOUTOR** - *Leader(Head) of the Strategic Project 'Systems of Protection of Income - ONEE- Morocco*

INNOVATION URBAINE ET NOUVELLES TECHNOLOGIES SMART TECHNOLOGIES FOR URBAN INNOVATION

HARMONISER LES FINANCEMENTS ET LA RÉGLEMENTATION POUR L'INNOVATION URBAINE

Les répercussions de la crise financière mondiale, couplées aux mégatendances qui affectent l'urbanisation des villes, changements démographiques, épuisement des ressources et changement climatique - ont incité les institutions à ouvrir la voie à des solutions urbaines plus innovantes et coordonnées. Mais la finance à elle seule ne peut pas résoudre ces défis urbains complexes. Les échanges d'expérience, le renforcement des institutions et le soutien à la gouvernance

ALIGNING FINANCE AND REGULATIONS FOR URBAN INNOVATION

The repercussions of the global financial crisis, coupled with the mega-trends impacting the cities - urbanization, demographic shifts, resource depletion and climate change - have prompted institutions to pave the way for more innovative and joined-up urban solutions. Nevertheless, finance alone cannot solve these complex urban challenges, besides the fact that capacity-building, knowledge-sharing, institu-

au sens large seront tout aussi importants. Au cours de cette session, les conférenciers ont mis en lumière la manière dont l'innovation urbaine peut être réglementée et quels sont les principaux outils de son financement.

Selon Nicolas Buchoud, la gestion de l'innovation est très importante mais que nous avons également besoin d'une impulsion politique. « On ne peut penser tech sans penser social », a-t-il poursuivi, reprenant ainsi le leitmotiv des trois jours de débats de cette édition.

Ce n'est pas un hasard si l'accès de 10 000 ménages aux services essentiels figurent parmi les objectifs fixés avec Casablanca par le Fonds mondial pour le développement des villes (FMDV) dans le cadre d'un prêt de 172 millions d'euros sur 20 ans. L'augmentation (de 40 %) de son produit fiscal, la modernisation de la gestion de ses recettes, la mise à niveau de 116 km de voiries ou encore la simplification et la numérisation des procédures administratives de la ville de Casablanca figurent également parmi les buts fixés, dont l'atteinte conditionne le déblocage des fonds, comme l'a indiqué Karim Slimani, du FMDV. Or les technologies numériques se révèlent d'une efficacité redoutable pour améliorer la collecte des impôts locaux, a-t-il fait valoir.

Selon Mehdi El Yousfi, il faut aujourd'hui comparer Casablanca aux grandes métropoles internationales. Aujourd'hui et selon l'indice Mercer, le classement de Casablanca est de 125 sur 300 villes. Par conséquent, toutes les initiatives en cours doivent être identifiées et évaluées afin d'améliorer le classement de la ville pour cet indice. En effet, nous ne pouvons pas nier que Casablanca connaît une dynamique de transformation notable dans la voie des villes intelligentes, a-t-il souligné.

tion-building, and wider governance support will be equally important. In this session, speakers got to shed lights on how urban innovation can be regulated and what are the main tools of its funding.

Thus, according to Nicolas Buchoud, the fact that the management of innovation is very important, but we also need a political impulse. «We can not think tech without social thinking,» he continued, resuming in this case the leitmotif of the three days of debates of this edition.

It is no coincidence that the access of 10,000 households to essential services are among the targets set with Casablanca by the Global Fund for Cities Development (FMDV) in the context of a loan of 172 million euros over 20 years. The increase (40%) of its fiscal product, the modernization of its revenue management, the upgrading of 116 km of roads or the simplification and digitization of the administrative procedures of the city of Casablanca are also among the goals, the outcome of which depends on the release of funds, as indicated by FMDV's Karim Slimani. But digital technologies are proving extremely effective in improving the collection of local taxes, he argued.

As for the Moroccan case, more specifically Casablanca, and according to Mehdi El Yousfi, it should be compared to the big smart cities. For the moment, and based on the Mercer index, Casablanca's ranking is 125 out of 300 cities. Therefore, all current initiatives must be identified and valued in order to improve the city's ranking for this index. In fact, we cannot deny that Casablanca is on a dynamic improvement, subsequently, this has to keep getting better.

MODÉRATEUR

Naoufal El Khatib - Partenaire - Services consultatifs financiers - Mazars - Maroc

INTERVENANTS

- **Karim Slimani** - Chargé de mission pour l'Afrique - Fonds Mondial pour le Développement des Villes - France
- **Nicolas Buchoud** - Fondateur et associé gérant - Renaissance Urbaine - Paris, France
- **Mehdi El Yousfi** - Représentant de Mercer au Maroc - Directeur Général du Cabinet Diorh - Casablanca - Maroc
- **Dwinita Larasati** - Présidente du Comité de l'économie créative de Bandung, - Indonésie
- **Augustin Maria** - Spécialiste urbain senior - Banque Mondiale - Rabat - Maroc

MODERATOR

Naoufal El Khatib - Partner - Financial Advisory services - Mazars - Morocco

SPEAKERS

- **Karim Slimani** - Mission leader for Africa - Global fund for cities development - France
- **Nicolas Buchoud** - Founder and managing partner - Urban Renaissance - Paris, France
- **Mehdi El Yousfi** - Mercer representative in Morocco - Chief executive officer of Diorh - Casablanca, Morocco
- **Dwinita Larasati** - President of the Bandung creative economy committee - Indonesia
- **Augustin Maria** - Senior urban specialist - world bank - Rabat, Morocco

SESSIONS PARALLELES • PARALLEL SESSIONS

Enfin, au cours de cette session, a été présenté le projet Indonésien avec Bandung Smart City: «Nous n'avons pas attendu le gouvernement», a déclaré Dwinita Larasati, en parlant de la manière employée pour réussir à changer les choses. Après quelques années, leurs problèmes ont finalement été pris en compte et intégrés dans les politiques, et la ville est actuellement en train de devenir une ville de science, de recherche et de développement.

Last but not least, during this session, we have witnessed an Indonesian case with the Bandung Smart City project. «We did not wait for the government,» said Dwinita Larasati, referring to the way it was used to make a difference. After a few years, their problems were finally taken into account and integrated into policies, and the city is now becoming a city of science and research and development.

ESPACES PUBLICS COMMUNS PLACEMAKING AND PUBLIC SPACES

DÉVELOPPEMENT AXÉ SUR LE TRANSPORT ET ÉCONOMIE EN ÉNERGIE DANS LES VILLES

La mobilité urbaine est devenue l'une des pierres angulaires du développement durable. C'est en ce sens que la qualité de vie est indissociable de la manière dont l'équilibre entre les différents modes de transports pourra être créé. Durant cette session le lien entre la mobilité urbaine et les émissions de CO₂, ainsi que leur influence sur les décisions relatives à l'urbanisme ont été discutés. L'objectif étant de présenter les tenants et les aboutissants de la mobilité urbaine pour un développement axé sur le transport.

Karim Tazi, directeur associé d'Optimum Consulting-Maroc et modérateur de la session, a précisé que la mobilité urbaine est devenue l'une des pierres angulaires du développement durable à l'échelle internationale.

C'est en ce sens que la qualité future d'une ville dépend des différents modes de transport qui peuvent être mis en place. Les trois domaines discutés ont été les réseaux de transport, leur optimisation pour réduire l'impact des émissions de CO₂; et les initiatives majeures sur les axes de circulation.

L'intervention d'El Mostafa Guesso, ingénieur en informatique dans la ville d'Agadir, portait sur la mobilité urbaine intelligente. Agadir qui est une ville où les activités économiques reposent principalement sur l'agriculture, l'industrie et le tourisme, connaît aujourd'hui de nombreux changements. Parmi eux, le projet E-commune, qui vise à optimiser les procédures et les méthodes de travail grâce aux technologies numériques en offrant une gamme de solutions numériques simplifiées et cohérentes.

Wore Diaw a expliqué que l'énergie solaire est encore trop peu utilisée au

TRANSIT-ORIENTED DEVELOPMENT AND ENERGY EFFICIENT CITIES

Urban mobility has become one of the cornerstones of global sustainability, and the future of urban quality of life is considerably based on the way we create a new equilibrium of transportation modes. The link of urban mobility to global carbon emissions and how it is determined by urban planning decisions will be addressed, introducing attendees a broad perspective of urban mobility and a closer outlook at transit-oriented development.

Introduced by Karim Tazi, associate director of Optimum Consulting-Morocco, specified that urban mobility has become one of the cornerstones of sustainable development internationally.

It is in this sense that the future quality of a city depends on the different modes of transport that can be created. He showcased the ins and outs of urban mobility for transit-oriented development. In three fields: transport networks and optimization to reduce the impact of CO₂ emissions; optimization of the public transport networks; lastly major initiatives at Dakar for the agglomeration through the work on the axes of circulation.

The intervention of El Mostafa Guesso, a computer engineer in the city of Agadir was about smart urban mobility and the use of technology on the mobile and urban side. Agadir, a city where economic activities rely mainly on agriculture, industry and tourism, is now experiencing a lot of change. We mainly find the E-commune project plan, a project that aims to optimize proce-

Sénégal, en comparaison aux services qu'elle peut rendre. Malgré tout, Dakar s'est déjà lancé dans un ambitieux programme par la mise en œuvre de projets destinés à diversifier, augmenter et améliorer la capacité de production énergétique, ayant débouché sur quelques résultats encourageants et un certain nombre d'applications intéressantes.

Alexander Gerasimov a présenté un grand nombre de projets développés de la ville de Moscou. Parmi ces derniers, le développement d'une méthodologie spécifique pour l'évaluation socioéconomique des projets de transport. Cette dernière proposant un programme d'investissement ciblé et des dispositions à prendre pour optimiser les conditions de trafic du système de transport public de surface.

Benoit Brient a expliqué que le débat sur la transition énergétique est lancée. Il s'agit d'une mutation qui impacte la société dans son ensemble. Ce débat, d'une dimension internationale, est aussi un débat citoyen. Des actions de sensibilisation du grand public portant sur la préservation des ressources et les économies d'énergie ont également été mises en place.

Saad Azzaoui, a quant à lui montré à l'auditoire comment la technologie numérique pouvait aider à rationaliser les investissements en infrastructure électrique, suivre l'état d'avancement des travaux en temps réel, ou encore moduler l'intensité de l'éclairage et la pression d'eau pour faire baisser la facture énergétique globale de la ville.

dures and working methods thanks to digital technologies by offering a range of simplified and coherent digital

Wore Diaw explained that solar energy is still too little used in Senegal, compared to the great services it can provide. Nevertheless, Dakar has already embarked on an ambitious program by implementing projects aimed at diversifying, increasing and improving energy production capacity, having resulted in some encouraging results and a number of interesting applications.

Alexander Gerasimov presented a large number of projects developed for the city of Moscow. Among these, the development of a specific methodology for the socio-economic evaluation of transport projects. The latter proposing a targeted investment program; and arrangements to be made to optimize the traffic conditions of the public surface transport system.

Benoit Brient explained that the debate on the energy transition is launched. It is a mutation that impacts society as a whole. This debate, of an international dimension, is also a citizen debate. Awareness-raising activities for the general public on the preservation of resources and energy savings have also been put in place.

Saad Azzaoui, for his part, showed the audience how digital technology can help streamline investments in electrical infrastructure, track the progress of work in real time, or modulate the intensity of lighting and the water pressure to bring down the overall energy bill of the city.

MODÉRATEUR

Karim Tazi - *Directeur associé - Optimum Conseil - Maroc*

INTERVENANTS

- **Saâd Azzaoui** - *Directeur du patrimoine - Lydec - Casablanca*
- **El Mostafa Guesso** - *Ingénieur informatique - Agadir - Maroc*
- **Wore Diaw** - *Adjointe au Maire Dakar - Sénégal*
- **Aleksandr Gerasimov** - *Directeur - Institut de recherche scientifique et de design de Moscou - Russie*
- **Benoit Brient** - *Directeur développement - SUEZ, Paris - France*

MODERATOR

Karim Tazi - *Associate Director of Optimum Conseil - Morocco*

SPEAKERS

- **Saad Azzaoui** - *Director of Heritage Division - Lydec - Morocco*
- **El Mostafa Guesso** - *Computer Engineer - City of Agadir - Morocco*
- **Wore Diaw** - *Deputy Vice Mayor of Dakar - Senegal*
- **Aleksandr Gerasimov** - *First Deputy Director - Moscow Scientific Research and Design Institute - Russia*
- **Benoit Brient** - *Smart and Sustainable Cities, SUEZ - France*

PARTICIPATION CITOYENNE ET SOCIÉTÉS COLLABORATIVES COMMUNITY ENGAGEMENT & COLLABORATIVE SOCIETIES

ENGAGER LES CITOYENS DANS LA PRISE DE DÉCISION PUBLIQUE

L'administration publique se préoccupe de plus en plus de la place des citoyens dans les décisions publiques, non seulement en tant que cible, mais aussi en tant qu'acteur. L'objectif est d'élaborer des politiques et des services répondant aux besoins des individus et adaptés à leur situation. Cette session a cherché à présenter des exemples concrets de collaboration entre organismes gouvernementaux, organisations non gouvernementales, collectivités et citoyens.

Qu'est-ce qu'une ville sans ses citoyens? Et pourquoi est-il important d'impliquer les citoyens dans la prise de décision et l'élaboration des politiques de nos sociétés?

ENGAGING CITIZENS IN PUBLIC DECISION-MAKING

The theory and practice of public administration is increasingly concerned with placing the citizen at the centre of policymakers' considerations, not just as targets, but also as agents. The aim is to develop policies and design services that respond to individuals' needs and are relevant to their circumstances. Concepts of collaboration have emerged to describe this systematic pursuit of sustained collaboration between government agencies, non-government organisations, communities and individual citizens.

What is a city without its citizens? And why is it important to involve citizens in the decision and policy making of our societies?



Les théoriciens considèrent les citoyens comme un élément clé de la construction d'une société démocratique et décentralisée.

Si les gouverneurs et les décideurs locaux traitent correctement cette question, les citoyens pourraient bénéficier d'un moyen supplémentaire pour faire entendre leur voix. Car l'apport des citoyens dans l'élaboration des politiques est un excellent moyen d'initier des changements majeurs dans le développement de la communauté, et ces dernières présentent un potentiel indéniable de renforcement des liens entre les individus et les élus, et pour l'initiation d'une relation plus efficace et plus fructueuses.

Le but de cette session était d'explorer les moyens réalisables d'engager les citoyens dans la prise de décision publique, et comment cela profiterait aux citoyens d'une part et aux gouverneurs locaux d'autre part. Le placemaking est une notion qui a été partagée par tous nos conférenciers. Ce dernier constitue un pas en avant pour impliquer davantage les citoyens dans les sociétés, et ce, de la planification et la conception à la gestion et à l'application. C'est en effet un processus fédérateur qui met à la disposition des citoyens des moyens d'interagir de manière appropriée afin de résoudre des problèmes communs et créer un sentiment d'appartenance.

En effet, le placemaking ne consiste pas seulement à concevoir des lieux, le placemaking consiste surtout à faire des villes un lieu où la dimension sociale est une priorité. Par conséquent, comme l'a précisé Gisel Lévit, «la manière dont nous voyons les villes est loin de la manière dont nous les voyons en tant qu'architectes».

Rhetoricians consider citizens to be a key component of building both a democratic and decentralized society.

If local governors and decision makers deal with this matter properly, citizens could benefit from an additional method of making their voices heard alongside to the traditional process of electing. The truth is, citizen's input in policy making is a great way of making major changes in our community's development, it holds an undeniable potential of strengthening the bond between individuals and the elected officials, as well as reshaping it into a more effective and fruitful relationship.

The purpose of this session was to explore realizable ways of engaging citizens into public decision making, and how this would benefit the people on one side and local governors on the other. Placemaking is one of the expressions that was shared by all our speakers, it is believed to be one step forward in involving citizens even more in societies, from planning and design, to management and application, it is actually a process that will bring all people together, culture race and believes all put aside, and it provides them with ways of interacting with each other's in a proper manner in order to solve shared problems reshaping the city and creating a sense of belonging.

In fact, placemaking is not just designing places, placemaking is mostly about making cities a place where the social function is a priority. Therefore, as Gisel Levit pointed out, the way we see cities is far from the way

MODÉRATEUR

Abdenbi Louitri – *Administrateur et directeur général – LMS Conseil – Maroc*

INTERVENANTS

- **Mehdi Alaoui Mdaghri** – *Fondateur- Planete Citoyenne – Maroc*
- **Gisel Levit** – *fondatrice de Gregaria – Argentine*
- **Hanane Rochdane** – *Coordinatrice du master d'université « Marketing et stratégie commerciale » - Coordinatrice du groupe de recherche (GREMSO) LAMSO – Ecole de Commerce et de Gestion Casablanca – Université Hassan II Casablanca – Maroc*
- **Hanane Khatib** – *Administrateur du groupe Action casa – Maroc*
- **Abdessadeq Mourchid** – *Vice-président – Conseil préfectoral Casablanca – Maroc*

MODERATOR

Abdenbi Louitri – *Director and General Manager – LMS Conseil – Morocco*

SPEAKERS

- **Mehdi Alaoui Mdaghri** – *Founder- Planete Citoyenne – Morocco*
- **Gisel Levit** – *founder of Gregaria – Argentina*
- **Hanane Rochdane** – *Coordinator of the university master's degree «Marketing and commercial strategy» - Coordinator of the research group (GREMSO) LAMSO - School of Commerce and Management Casablanca - Hassan II University Casablanca – Morocco*
- **Hanane Khatib** – *Administrator of the Action casa group – Morocco*
- **Abdessadeq Mourchid** – *Vice President – Casablanca Prefectural Council – Morocco*

Mme Rochdane, à son tour a, expliqué à travers ses recherches que les citoyens se préoccupent principalement de ce qu'elle appelle le confort des bâtiments, l'exemple des pays industrialisés n'ayant fait qu'effrayer les citoyens car la dimension humaine y était négligée.

Dans le même sens, Action casa et Planète citoyenne agissent ensemble avec des bénévoles pour faire évoluer les choses, en les engageant dans un travail social et environnemental pour contribuer à un changement notable et développer le sentiment d'appartenance des citoyens.

Pour conclure la session, tous les intervenants ont souligné l'importance de la numérisation de l'administration et de l'utilisation de l'informatique dans plusieurs domaines publics; afin d'améliorer la transparence des autorités locales et faciliter l'accès du public à l'information, ce qui est également considéré comme un énorme pas en avant visant également l'éradication de la corruption et de la fraude.

we see them as architects».

Mrs Rochdane in her turn concluded through her research that the people cared mainly about what she called the comfort of buildings, the example of industrialized countries only scared the people away since it had disregarded and disvalued the importance of the human interaction.

Meanwhile, Action casa and Planete citoyenne are both taking action along with volunteers in order to make change, by engaging them in social and environmental work to help make noticeable change and develop a sense of belonging to our streets and finally our cities.

To wrap up the session, all speakers called out the importance of the digitalization of the Moroccan administration and the utilization of IT in other public areas; in order to improve the transparency of the local authorities and ease the access to information for the public, which is also thought to be a huge step towards eliminating corruption and fraud.





6

UN ESPACE D'EXPOSITION • AN EXHIBITION AREA

UNE VITRINE DE L'ÉCOSYSTÈME SMART CITY A SHOWCASE OF THE SMART CITY ECOSYSTEM

Le salon véritable vitrine de l'écosystème Smart City avec plus de 60 exposants et partenaires présents a accueilli le village parrainé par Wecasablanca où startups et TPE marocaines ont pu présenter leur savoir-faire et participer aux cycles des conférences de l'agora aménagée au sein de l'exposition.

The exhibition area was a showcase of the Smart City ecosystem with more than 60 exhibitors and partners. The exhibition area hosted a village sponsored by Wecasablanca where Moroccan startups and small businesses were able to present their know-how and participate in the conference cycles of the agora set up within of the exhibition.

EXPOSANTS • EXHIBITORS



START UP VILLAGE



RH LEADERSHIP



SMART CITY CONNECT CASABLANCA, ed. 2018

SMART CITY CONNECT CASABLANCA, ed. 2018



Comme les deux années précédentes, Smart City Expo Casablanca 2018 s'est ouvert au grand public avec une nouvelle édition du Smart City Connect dont l'objectif est de vulgariser le concept de Smart City auprès des citoyens. La programmation proposée a mis les Casablancais et leur territoire à l'honneur au moyen d'un programme axé sur l'échange d'idées et la culture, et ce, via trois événements phare : un Créathon, un Hackathon et la première exposition urbaine sur les murs de la médina.

UNE EXPOSITION PHOTO - DU 18 AVRIL AU 18 MAI 2018. Pour la première fois à Casablanca, une exposition photo en plein air a été présentée sur les murs de la médina de Bab Marrakech pour interpeller casablancais et visiteurs et les inviter au dialogue. Des clichés actuels d'artistes Casablancais du collectif « Everyday Casablanca » et les 4 lauréats du Wecasablanca Photography Contest, ont immortalisé leur ville en exposant pour la première fois dans ce lieu emblématique. Cette exposition visait à impliquer activement les citoyens dans le rayonnement de leur ville et à renforcer le sentiment de fierté face à la beauté et à l'héritage unique de cette dernière.

As the preceding two years, Smart City Expo Casablanca 2018 opened up with a new edition of the Smart City Connect to the public aiming to popularize to the citizens the Smart City concept. The proposed program has honored the inhabitants of Casablanca and their territory with a program based on the exchange of ideas and culture, throughout three seminal events: A Creathon, a Hackathon, and the first urban exposition on the Médina walls.

A PHOTOGRAPHY EXHIBITION - FROM APRIL 18TH TO MAY 18TH 2018 For the first time in Casablanca, an outdoor photography exhibition was introduced to the walls of the Médina of Bab Marrakech in order to engage the Casablangans and visitors as well as to invite them to attend the dialog. Snapshots of the artists from the communal "Everyday Casablanca" and the 4 award winners of the WeCasablanca Photography Contest, that captured the city are exposed for the very first time in this iconic site. This exposition aimed at actively involving citizens in the promotion and outreach of their cities and to strengthen the sense of pride and accomplishment towards the beauty and the unique legacy of this city.



UN CRÉATHON - 20 AVRIL 2018 Pour inviter les Casablancais à imaginer des solutions facilitant la mobilité dans la ville, un Créathon a été organisé en partenariat avec le centre de recherche GreenTIC, IEEE Smart City Initiative, Casablanca Events & Animation, le centre espagnol de recherche I2cat et l'association Enactus Morocco. Durant toute une journée, des citoyens de tous horizons ont été invités à mettre leur imagination au service du territoire en proposant des projets collaboratifs et inclusifs répondant à leurs besoins. Pour ce faire, ils ont eu accès aux données de la métropole et à de l'expertise externe et ce, pour les aider à mieux comprendre comment les applications basées sur l'open data peuvent servir les besoins des habitants.

UN HACKATHON - 21 ET 22 AVRIL 2018 Les projets de développement et de transformation du territoire sont des projets qui s'accomplissent à plusieurs mains. C'est dans ce cadre qu'a été organisée la 3ème édition du Smart City Hackathon du 20 au 22 Avril au Technopark Casablanca. L'objectif de cet événement était de contribuer au développement de projets innovants en mettant à l'honneur l'ingéniosité et la créativité des jeunes Marocains et de participer à l'amélioration de la mobilité urbaine dans une métropole aussi bouillonnante que Casablanca. Avec le Hackathon, c'est l'implication de la jeunesse dans le projet de société qui s'est concrétisée. Durant 2 jours 200 participants ont présenté 22 projets avec des prototypes de solutions répondant aux problématiques de mobilité urbaine à Casablanca. Le jury de l'événement composé d'experts du domaine, a sélectionné les trois projets gagnants .

Au final, les trois projets gagnants du Hackathon se sont vus décerner des prix, dont une prise en charge pour assister à l'événement Smart City World Congress 2018 à Barcelone, pour le meilleur projet.

CREATHON - APRIL 20TH, 2018 In order to introduce to Casablangans and incite them to think of the solutions concerning mobility, a Creathon was a partnership work organized with the GreenTIC Research Center, IEEE Smart City Initiative, Casablanca Events and Animation, the Spanish center of local research and the association Enactus Morocco. Throughout the day, citizens from all walks of life were invited as part of the creathon to invest their imagination in the service of the territory, proposing collaboratives and inclusive projects fulfilling their expectations. For this purpose, they benefited from an access to the metropolis data and from external expertise, in order to help them better understand the way open-data based applications to serve the inhabitants' needs.

HACKATHON - APRIL 21ST-22TH, 2018 Development and territory transformation projects are the ones that are accomplished with the several helping hands. In this context was organized the 3rd edition of the Smart City Hackathon from April 20th to the 22nd in the Technopark Casablanca. The purpose of this event was to contribute to the development of innovative projects highlighting the inventiveness and the creativity of young Moroccans and to participate to the improvement of the urban mobility in a heated metropolis, Casablanca. Now with the Hackathon, the youth are going to be engaged in the society project that has been concretized. During 2 days 200 participants presented 22 projects along with prototypes of solutions answering to urban mobility problems in Casablanca. The jury of the event which was composed of experts in the field, has selected three winners.

At the end, the three winning projects of the Hackathon were awarded prizes: from which the first prize was the chance to assist to the event organized in Barcelona which is the Smart City Congress 2018.

L'organisation de cet événement était également l'occasion d'impliquer les citoyens dans la politique de gestion urbaine de la ville. Le Smart City Hackathon a été une opportunité pour tout un chacun de contribuer directement à la concrétisation de projets visant à améliorer la mobilité urbaine.

The organization of this event was a subtle and reflected way to better serve the wellbeing of the city citizens and to engage them by the occasion in the policy of urban management of the city. The Smart City Hackathon was an opportunity for everyone to directly contribute to the concretization of projects aiming to enhance urban mobility.



TROIS PRIX ONT ÉTÉ REMIS LORS DU SMART CITY HACKATHON 2017

THREE PRIZES WERE AWARDED AT THE END OF THE SMART CITY HACKATHON 2017

Premier prix - IPARK de Anas Akram est une application indiquant les places libres de stationnement au niveau des parkings et garages libres des immeubles.

Second Prix - JAY2 de Youssef Belachkar est une application qui gère la réalisation des courses par des coursiers membres du réseau.

Troisième Prix - WEBOT de Khawla Aadyb est un Chatbot qui répond aux questions relatives au transport dans Casablanca.

First Prize - IPARK owned by Anas Akram is an application that indicates the available parking spots in the parking lots and car parks around buildings.

Second Prize- JAY2 that belongs to Youssef Belachkar is an application that manage the errands by errand delivery workers that are member of the network.

Third Prize - WEBOT owned by Khawla Aadyb is a chatbot which can answer questions related to transportation in Casablanca.

PARTENAIRES STRATÉGIQUES

STRATEGIC PARTNERS



Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur



SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS

AVEC LE SOUTIEN DE

SUPPORTING INSTITUTIONS



SPONSORS



المكتب الوطني للكهرباء و الماء الصالح للشرب
Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable



MEDIA OFFICIEL

OFFICIAL MEDIA



PARTENAIRES MÉDIA

MEDIA PARTNERS





SMARTCITY

EXPO **CASABLANCA**