

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI



weCASablanca

8^{ème} édition

DU CITOYEN SMART À LA MÉTROPOLE SMART

DU 05 AU 06 JUIN 2024

SACRÉ COEUR CASABLANCA

CONTEXTE



Dans le contexte actuel marqué par une métropolisation rapide et des défis urbains croissants, l'édition de Casablanca Smart City 2024 revêt une importance capitale pour la ville de Casablanca, sous le thème :

« Du Citoyen Smart à la Métropole Smart »

Cet événement national se positionne comme une plateforme essentielle pour repenser le développement urbain dans une perspective durable et inclusive, en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Face à des défis tels que le stress hydrique, la consommation énergétique et la rareté du foncier, il devient impératif de dépasser les approches centrées sur la technologie pour intégrer pleinement la dimension humaine dans la planification et la gestion des villes. Ce Forum-Congrès vise à stimuler cette transition en mettant en avant le rôle central du citoyen dans la transformation des métropoles vers des écosystèmes urbains résilients et durables. Cet événement national fédérateur, réunissant chercheurs, décideurs, citoyens et innovateurs, vise à favoriser le partage de connaissances et d'expériences, ainsi que la co-crédation de solutions novatrices adaptées aux besoins spécifiques du contexte marocain en encourageant la collaboration et l'engagement de tous les acteurs par le biais de l'intelligence collective et d'initiatives locales. Organisé sous le thème "Du citoyen smart à la métropole smart", Casablanca Smart City aspire à dessiner les contours d'une nouvelle ère de développement urbain, où le bien-être des citoyens et la préservation de l'environnement sont au cœur des priorités.

Du Citoyen Smart à la Métropole Smart

La huitième édition « Casablanca Smart City » se déroulera sous le thème : « Du Citoyen Smart à la Métropole Smart ». Cette thématique s'affirme face à la vision idyllique des villes «smart» uniquement basées sur la technologie, soulignant l'insuffisance de cette approche face aux défis urbains actuels.

Ainsi, cette édition s'engage à explorer des solutions axées sur l'humain pour relever les défis urbains contemporains, en mettant l'accent sur une gouvernance participative, des services orientés vers les citoyens, la collecte et l'analyse de données urbaines pour une gestion intelligente de la métropole, ainsi que la promotion d'une gestion durable des ressources métropolitaines.



E-gouvernance et planification
métropolitaine participative



Gestion citoyenne intelligente
des ressources métropolitaines



Données urbaines et monitoring smart
d'une métropole (citizen open data)



Solutions technologiques smart
de la métropole smart



Services smart
citoyen

Comité Scientifique



Pr. Hassan RADOINE

Directeur de la School of
Architecture, Planning and
Design de l'Université
Mohammed VI Polytechnique



Pr. Aawatif HAYAR

Ministre de la Solidarité, de
l'Insertion sociale et de la
Famille

**LA RÉFLEXION ET LES
ÉCHANGES ONT PERMIS DE
DÉGAGER TROIS AXES SUR
LESQUELS PORTERA LA
HUITIÈME ÉDITION DE
CASABLANCA SMART CITY :**



PLÉNIÈRE 1

Planification métropolitaine intégrée et durable

1

E-gouvernance et planification
métropolitaine participative

2

Gestion citoyenne intelligente
des ressources métropolitaines

PLÉNIÈRE 2

Le citoyen au centre de la métropole

3

Données urbaines et monitoring smart
d'une métropole (citizen open data)



PLÉNIÈRE 3

Données urbaines des citoyens et monitoring
smart de la métropole

4

Solutions technologiques smart
de la métropole smart

5

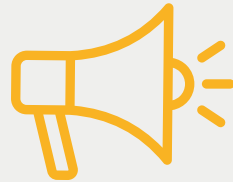
Services smart
citoyen



NOS ÉDITIONS EN CHIFFRES



36 000
participants



+3M
personnes
touchées



+1000
rapports, articles
et vidéos



150
villes
représentées



365
exposants



521
intervenants



65
partenaires



81
panels

NOS INTERVENANTS PRESSENTIS

Mme Nabila RMILI

Présidente du Conseil de la ville
de Casablanca



M. Mohamed JOUAHRI

Directeur Général
Casablanca Events et Animation



Mme Aawatif HAYAR

Ministre de la Solidarité, de l'Insertion
sociale et de la Famille



M. Abdellatif MAAZOUZ

Président du conseil de la Région
Casablanca-Settat



P. Hassan RADOINE

Directeur de la School of
Architecture, Planning and Design
de l'Université Mohammed VI
Polytechnique

**INTERVENANTS QUI
ONT FAIT LE SUCCÈS
DE NOS ÉDITIONS**



Mme Aawatif HAYAR



M. Daoud GUEYE



M. Henry CHAO



M. Mehdi SAFOUANE



M. Anies BASWEDAN



M. Gil PENALOSA



M. Othman NOUINOU



M. Khalid SAFIR



M. Othman EL FERDAOUS



Mme Latifa NENHANI



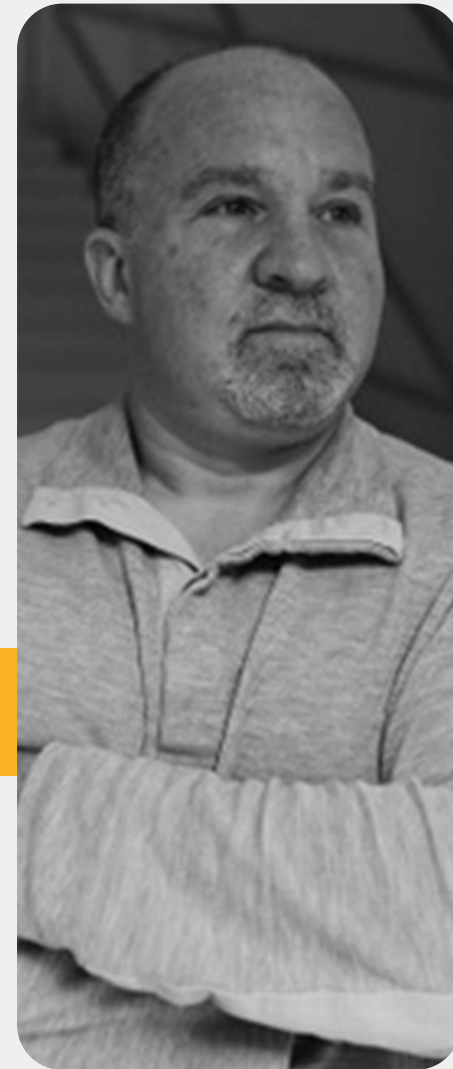
M. Anibal GAVIRIA



M. Abdelatif BOUAZZA



Mme Mihaela ULIENU



M. Marc KLEIN

RETOUR EN IMAGES



RETOUR EN IMAGES



NOS ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Casablanca Smart
City a aujourd'hui à
son actif 7 éditions
couronnées de succès

**CSC
2023**

Ville smart, vers les transitions
métropolitaines durables

**CSC
2022**

L'intelligence communautaire
et l'innovation Low-Tech

**CSC
2021**

Smart city, au service de la résilience
et la régénération territoriale

**CSC
2019**

L'intelligence artificielle
au service des citoyens

**CSC
2018**

Villes à vivre et innovation
citoyenne

**CSC
2017**

Des villes par tous

**CSC
2016**

Villes ouvertes, inclusives
et innovantes

LE PROGRAMME



Jour 1 : 5 juin 2024

09:30 - 10:30

Cérémonie d'ouverture

10:45 - 12:15

Plénière 1 : Planification
métropolitaine intégrée et durable

14:00 - 15:30

Cercle 1 : E-gouvernance et
planification métropolitaine
participative

15:40 - 17:30

Cercle 2 : Gestion citoyenne des
ressources métropolitaines

LE PROGRAMME



Jour 2 : 6 juin 2024

09:30 - 10:45

Plénière 2 : L'humain au cœur de la métropole smart

11:00 - 12:00

Cercle 3 : Service Smart Citoyens

14:30 - 15:30

Plénière 3 : Données urbaines et monitoring smart de la métropole

15:40 - 16:40

Cercle 4 : Données urbaines et monitoring smart d'une métropole (Citizen Open Data)

16:50 - 17:50

Cercle 5 : Solutions technologiques de la métropole smart

18:00 - 18:30

Cérémonie de clôture

NOS OFFRES

SILVER

200 000 DH HT

PRÉSENCE VISUELLE

INSERTION DU LOGO DU SPONSOR SUR L'ENSEMBLE
DES SUPPORTS DE COMMUNICATION :

Affichage urbain
Insertions presse
Affichage et signalétique sur les lieux du Forum
Badges
Rapport-document de synthèse (logo et remerciements)

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Placement de roll up et de tout élément
de promotion (2) x2
Diffusion du spot publicitaire du partenaire sur
les écrans d'accueil (15 sec) et salle plénière x2

RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING EN LIGNE

Mise en ligne d'une bannière sur le site casaevents.ma
et casablancasmartcity.com
Mention régulière du sponsor sur les comptes de réseaux
sociaux de l'événement

PARTICIPATION LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Participation à un cercle
de discussion

INVITATIONS

Mise à disposition du sponsor d'un quota de 10 invitations

NOS OFFRES

GOLD **400 000 DH HT**

PRÉSENCE VISUELLE

INSERTION DU LOGO DU SPONSOR SUR L'ENSEMBLE
DES SUPPORTS DE COMMUNICATION :

Affichage urbain
Insertions presse
Affichage et signalétique sur les lieux du Forum
Badges
Rapport-document de synthèse (logo et remerciements)

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Un stand de 6 m² pour l'exposition de produits
et services du sponsor
Placement de roll up et de tout élément
de promotion (3) x2
Diffusion du spot publicitaire du partenaire sur
les écrans d'accueil (30 sec) x2

RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING EN LIGNE

Mise en ligne d'une bannière sur notre site et sur
casablancasmartcity.com
Mention régulière du sponsor sur les comptes de réseaux sociaux de
l'événement.
Diffusion du spot (15 sec) en live streaming sur le site casaevents.ma et
casablancasmartcity.com x2
(2 Passages) x2

PARTICIPATION LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Participation à une session plénière

INVITATIONS

Mise à disposition du sponsor d'un quota de 15 invitations

NOS OFFRES

PLATINUM 600 000 DH HT

PRÉSENCE VISUELLE

INSERTION DU LOGO DU SPONSOR SUR L'ENSEMBLE
DES SUPPORTS DE COMMUNICATION :

Affichage urbain
Insertions presse
Affichage et signalétique sur les lieux du Forum
Badges
Rapport-document de synthèse (logo et remerciements)

VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Un stand de 12 m2 pour l'exposition des produits et services du sponsor
Placement de roll up et de tout élément
de promotion (5) x2
Diffusion du spot publicitaire du partenaire sur
les écrans d'accueil (30 sec) x2

RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING EN LIGNE

Mise en ligne d'une bannière sur le site casaevents.ma et
casablancasmartcity.com
Mention régulière du sponsor sur les comptes de réseaux sociaux de
l'événement.
Utilisation d'un hashtag spécifique au sponsor dans
les publications en ligne
Diffusion du spot (15 sec) en live streaming sur le site casaevents.ma
et casablancasmartcity.com x2
(3 Passages) x2

PARTICIPATION LORS DE L'ÉVÉNEMENT

Participation à une session plénière

INVITATIONS

Mise à disposition du sponsor d'un quota de 20 invitations

ILS NOUS ACCOMPAGNENT



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



PARTENAIRES MEDIAS



